

# **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»**

## **ФАКТОРЫ ПОБЕДЫ**



---

**КОСТИН**  
**Константин Николаевич**  
президент Фонда развития гражданского общества

### Политические предпосылки:

1

Поддержка Президента РФ В.В.Путина

2

Высокий уровень патриотических настроений в обществе (ценностная консолидация, реакция людей на внешнее давление и продолжающийся трек "отложенного выбора)

3

Запрос на стабильность и благополучное будущее

### Технологические факторы:

## Идеология

### 1 Идеологические приоритеты Президента РФ В.В Путина как основа идеологии партии

1. Субъектность РФ как государства, самостоятельно определяющего направления своего развития
2. Патриотизм, как основополагающий элемент системы ценностей
3. Демократия, как тип общественного устройства, позволяющая в максимальной степени обеспечить народное представительство во власти
4. Рыночная экономика, как система, создающая наиболее благоприятные условия для повышения качества жизни людей
5. Социальная справедливость и социальные гарантии для всех россиян
6. Стабильность, как необходимые условия для реализации всех предыдущих принципов

### 2 Драматургия и планирование мероприятий и информационных поводов

### 3 Реализация большого количества проектов по разработке и продвижению своих нарративов в обществе

Идеологический десант  
Политический модуль ВПШ «Политический лидер» (два потока – для кандидатов, идущих на выборы впервые и для ветеранов СВО)  
Передача «Партком»  
Политдизайн «Эмоция»  
Агитационные материалы для агитационного актива  
Подготовка к дебатам  
Тренинги кандидатов и др.

### Технологические факторы:

## Инфраструктура

В течение последних двух лет партия активно донстраивала свои институты:

- 1 Региональный и муниципальный депутатский корпус (**3 099** региональных депутата - 76,82% от фактического числа депутатов, **130 577** муниципальных депутатов - более 84% от общего количества)
- 2 Первичные и местные отделения (**86 611** отделений)
- 3 Организации сторонников (индивидуальное членство - **980 тыс.** человек и общественные организации: Федерация независимых профсоюзов, Союз пенсионеров России, Волонтеры Победы, Всероссийское общество инвалидов, Женское движение “Единой России” и др.)
- 4 Региональное отделение ВПШ (5 филиалов, система выездного и дистанционного обучения)
- 5 Предварительное голосование (открытый отбор кандидатов, который позволяет раньше начать кампанию и протестировать уровень готовности реготделений. Всего были внесены заявления от **22 833** кандидатов. Средний конкурс на место – **6,7** кандидатов)

### Технологические факторы:

## Информационное доминирование

**1** Эффективная рекламная кампания (ТВ-реклама, наружная реклама)

**2** **Лидерство в информационной повестке по количеству сообщений и задействованных инструментов**  
(За декабрь 2025 года - август 2026 года, на ЕР пришлось 241 млн позитивно-нейтральных социальных реакций - 71% от совокупного показателя парламентских партий. Это почти **в 3,5 раза больше**, чем у КПРФ, ЛДПР, СР и «Новых людей» вместе взятых (70 млн). Доминирование в новостной повестке подтверждается регулярным присутствием партийных материалов в ТОПах новостных агрегаторов («Дзен», «Mail Новости»))

### Политико-технологические факторы:

#### Программный блок

1

Широкая отчетная кампания, которая сформировала устойчивое отношении к ЕР, как к силе, которая держит слово, умеет работать и понимает проблемы

2

Работа Экспертного совета по подготовке Народной программы под руководством председателя партии Д.А.Медведева. Собрано более 3 млн обращений граждан - партия услышала запросы общества, а общество поддержало продолжение партией своей работы

**Первая «пятерка» списка - ответ персоналиями на главные группы социальных запросов**