



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Экспертный
институт социальных
исследований

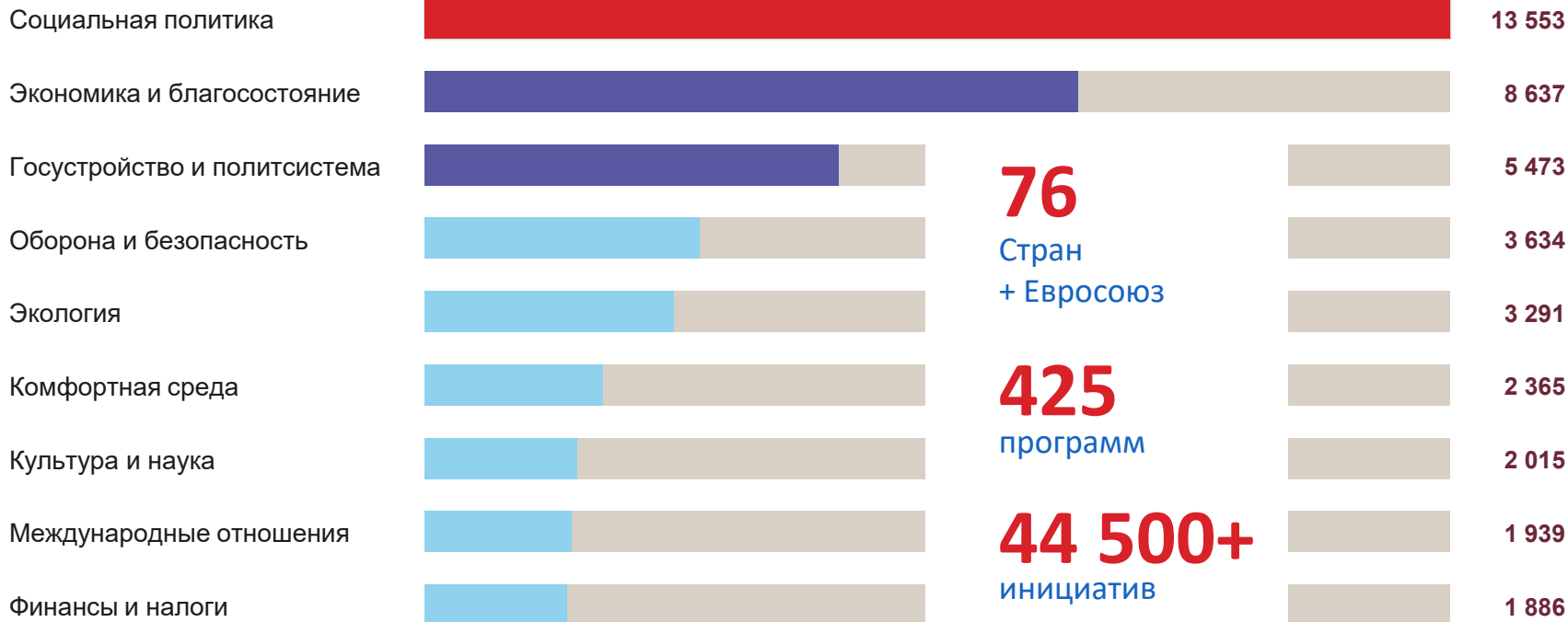
ПРОГРАММЫ ДУМСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В МИРОВОМ КОНТЕКСТЕ

Екатерина Никитична СОКОЛОВА

заместитель генерального директора ЭИСИ по стратегии и прогнозированию,
руководитель Лаборатории политических коммуникаций
Школы коммуникации НИУ «ВШЭ», к.п.н.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

Число инициатив в базе данных по каждому направлению.



РОССИЯ В АВАНГАРДЕ

По многим тематикам предлагаемые на выборах в мире инициативы повторяют принятые в России решения.

Особенно очевидно преимущество российской политики в сфере:

- поддержки семей с детьми
- цифровизации госуслуг
- открытость госуправления
- дистанционного электронного голосования
- продовольственной безопасности
- технологического суверенитета

Материнский капитал и субсидирование ипотеки

В 2025 году программы прямых выплат при рождении детей появились в программах Германии, Норвегии, Австралии, Боливии и Гондураса — но, по охвату и размеру, они, как правило, уступают российскому аналогу.

Показатели здоровья населения

Россия сохранила высокие советские стандарты по декретному отпуску и радикально снизила младенческую смертность до показателей, которых Турция обещает достичь к 2028 году в своей предвыборной программе.

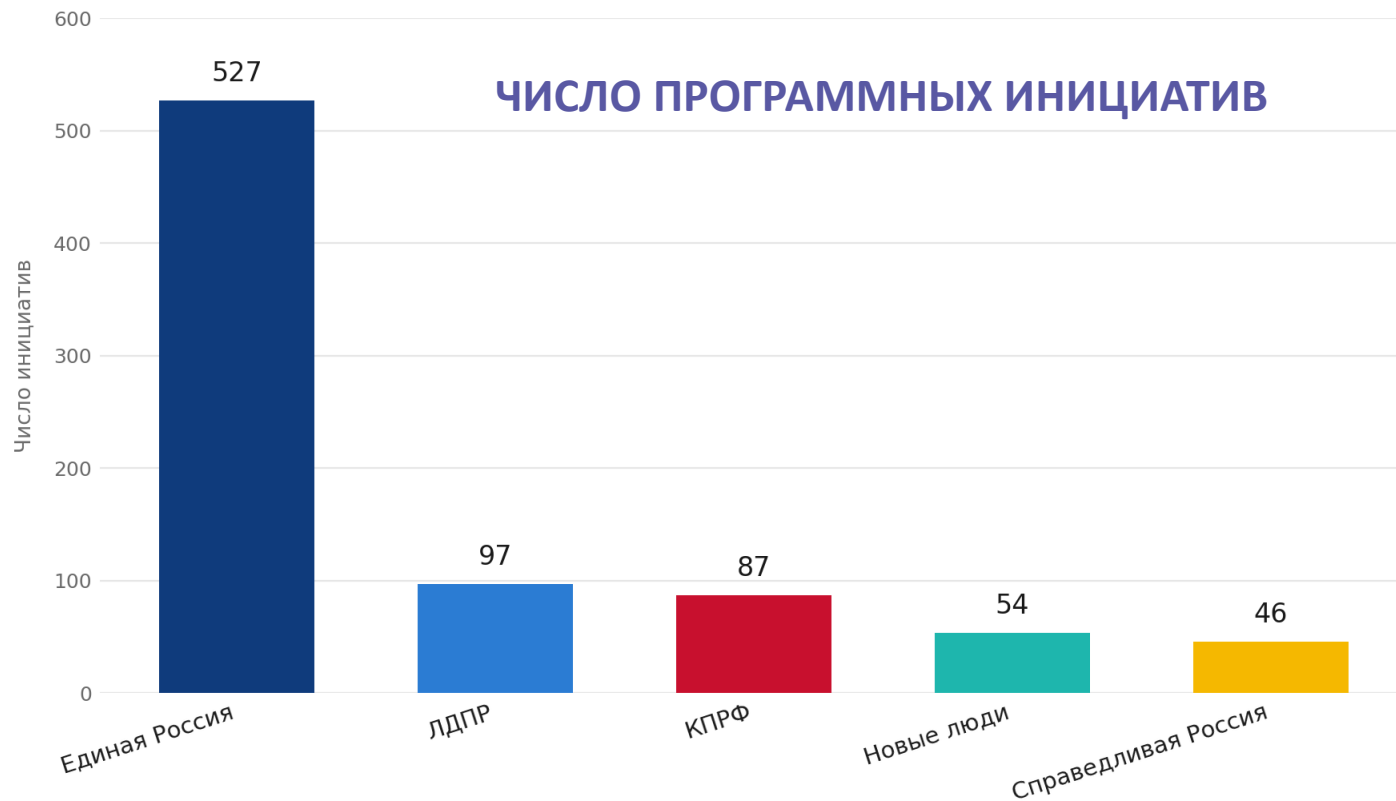
Цифровые госуслуги и «Пушкинская карта»

Электронное голосование, «Госуслуги», открытость госуправления — европейские партии ставят это как программные цели на ближайшие годы. Аналог «Пушкинской карты» кочует по программам партий Европы.

Технологический и продовольственный суверенитет

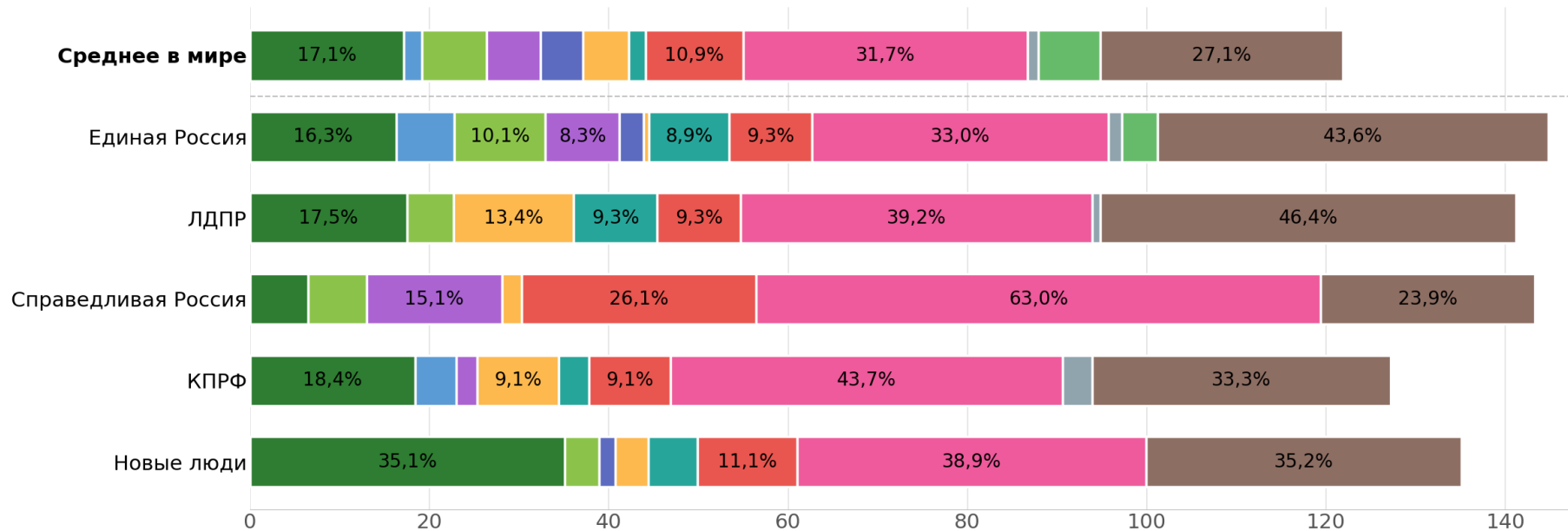
Тема технологического суверенитета, которая в России стала ключевым приоритетом после 2022 года, теперь актуальна даже для передовых стран. Продбезопасность вышла на первый план в Канаде, Германии и Норвегии только в 2025 году.

РОССИЙСКИЕ ПРОГРАММЫ 2026

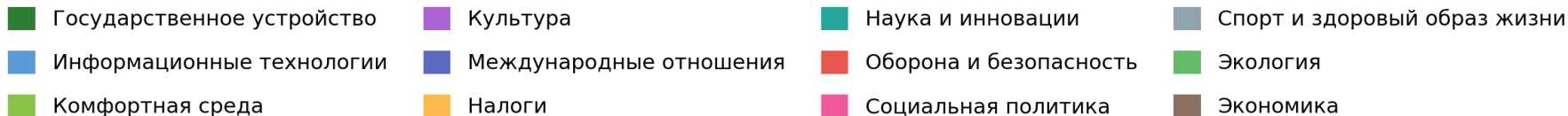


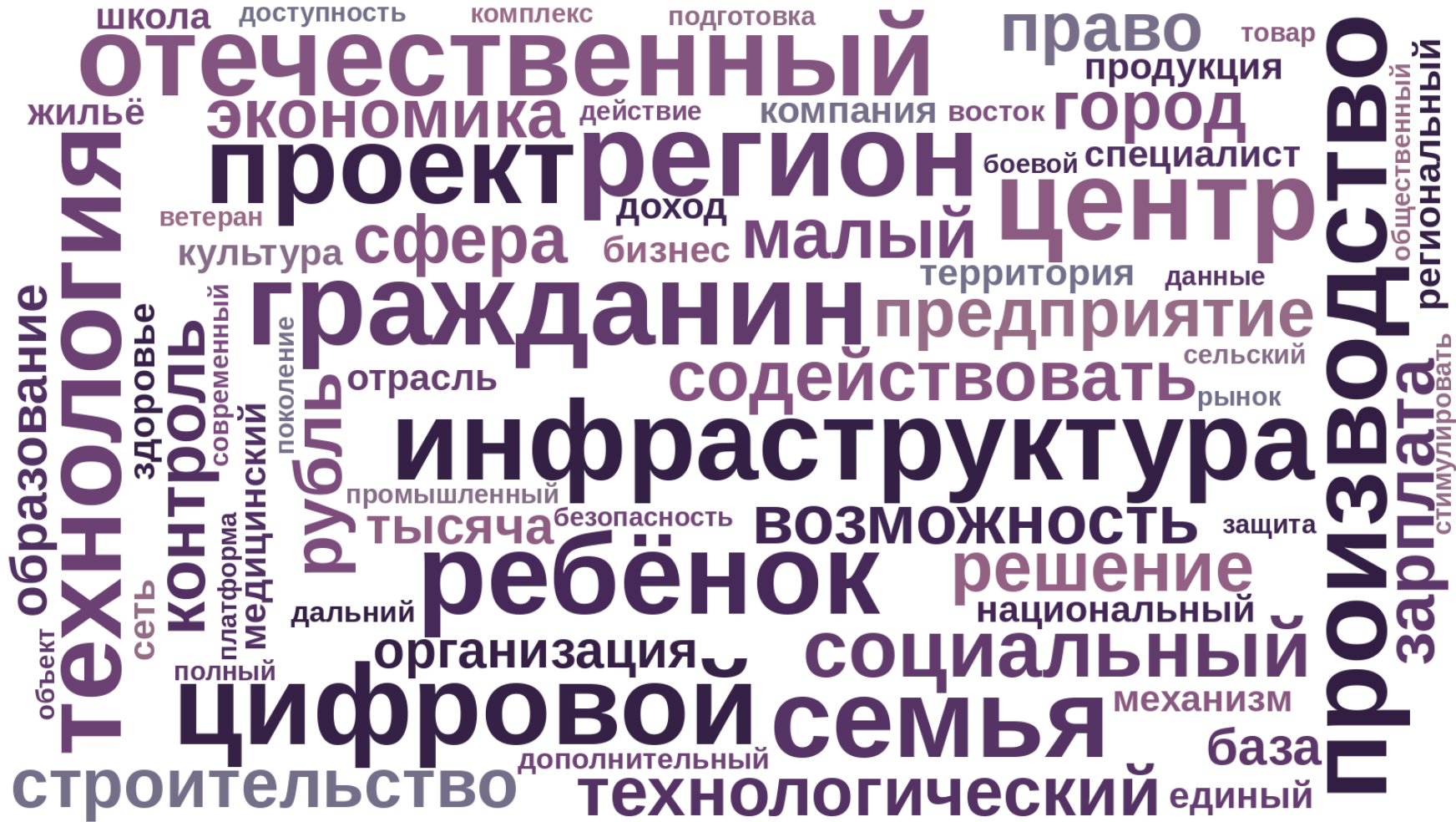
Тематическая структура партийных программ

Сумма долей может превышать 100%, поскольку одна инициатива может относиться к нескольким тематическим блокам.

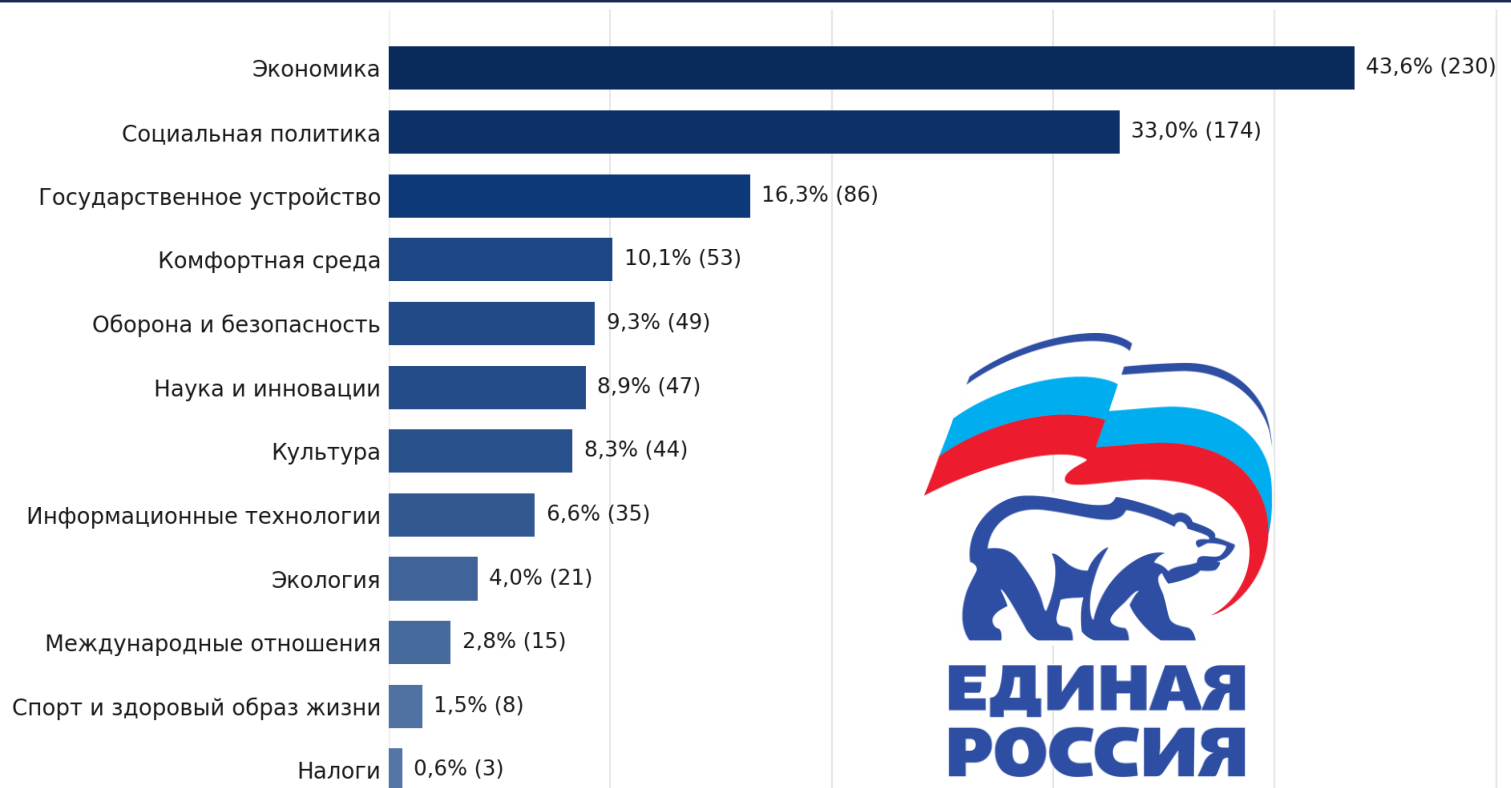


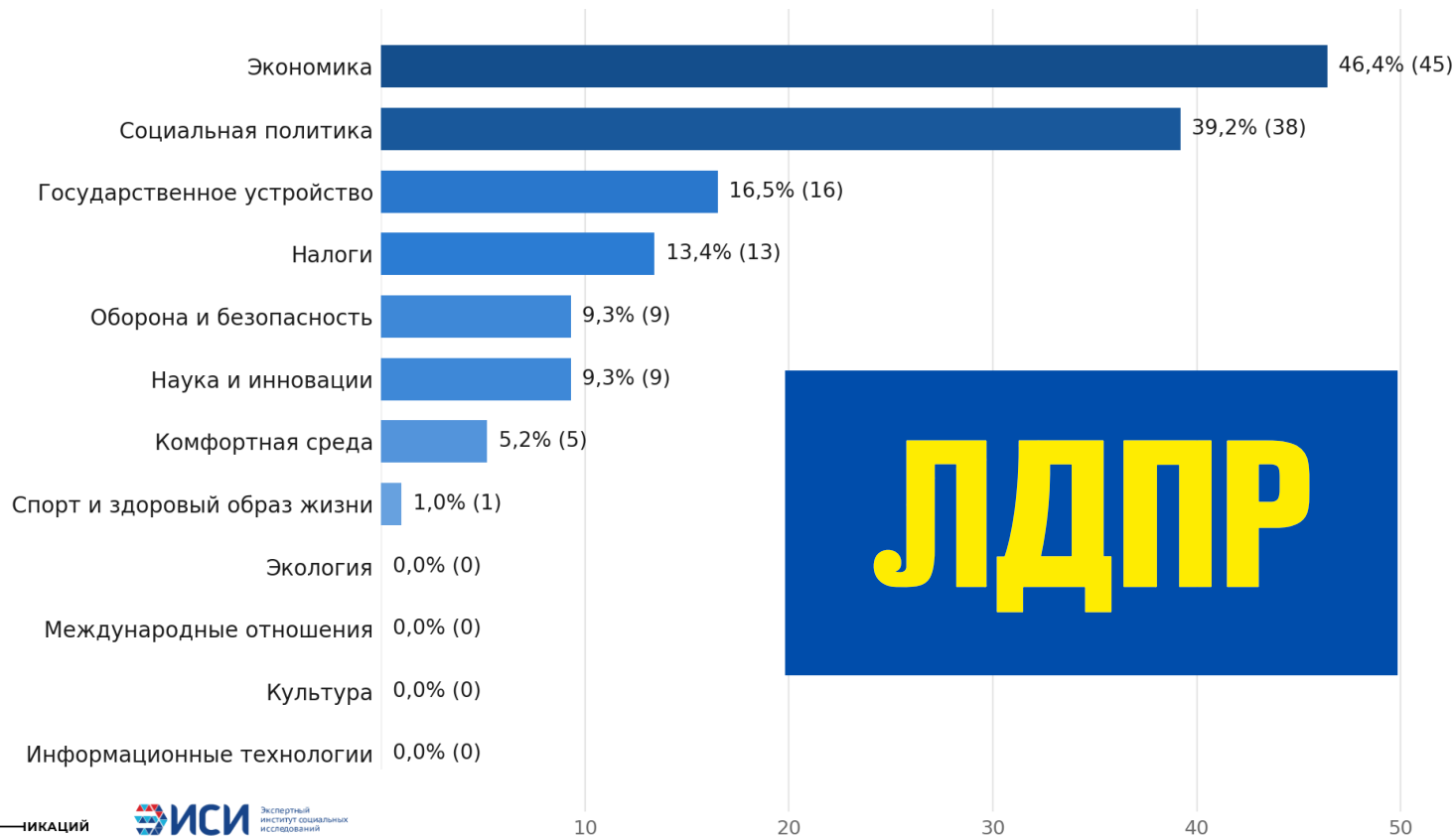
Доля инициатив от общего числа инициатив партии, %



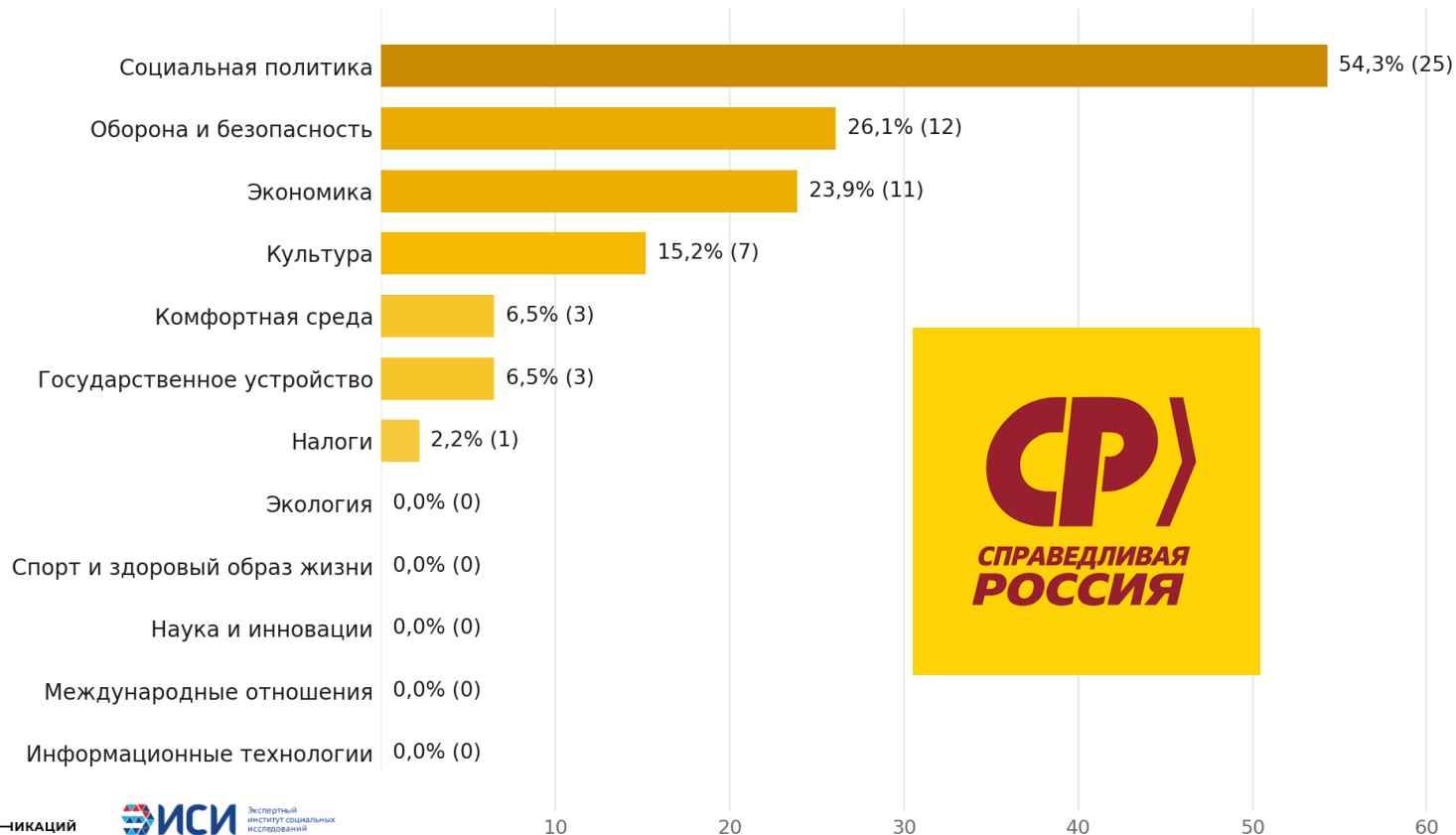


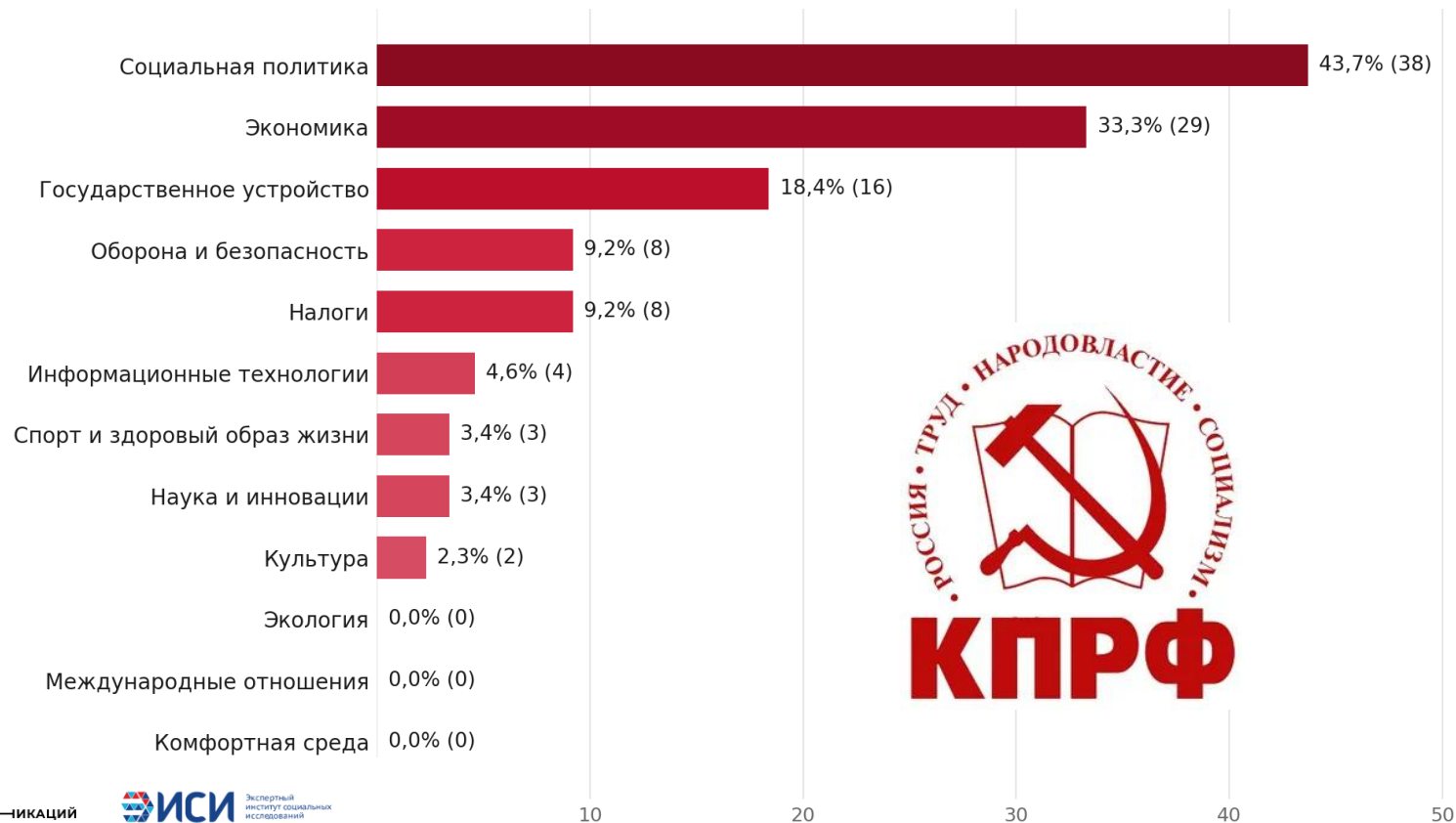
ЕДИНАЯ РОССИЯ



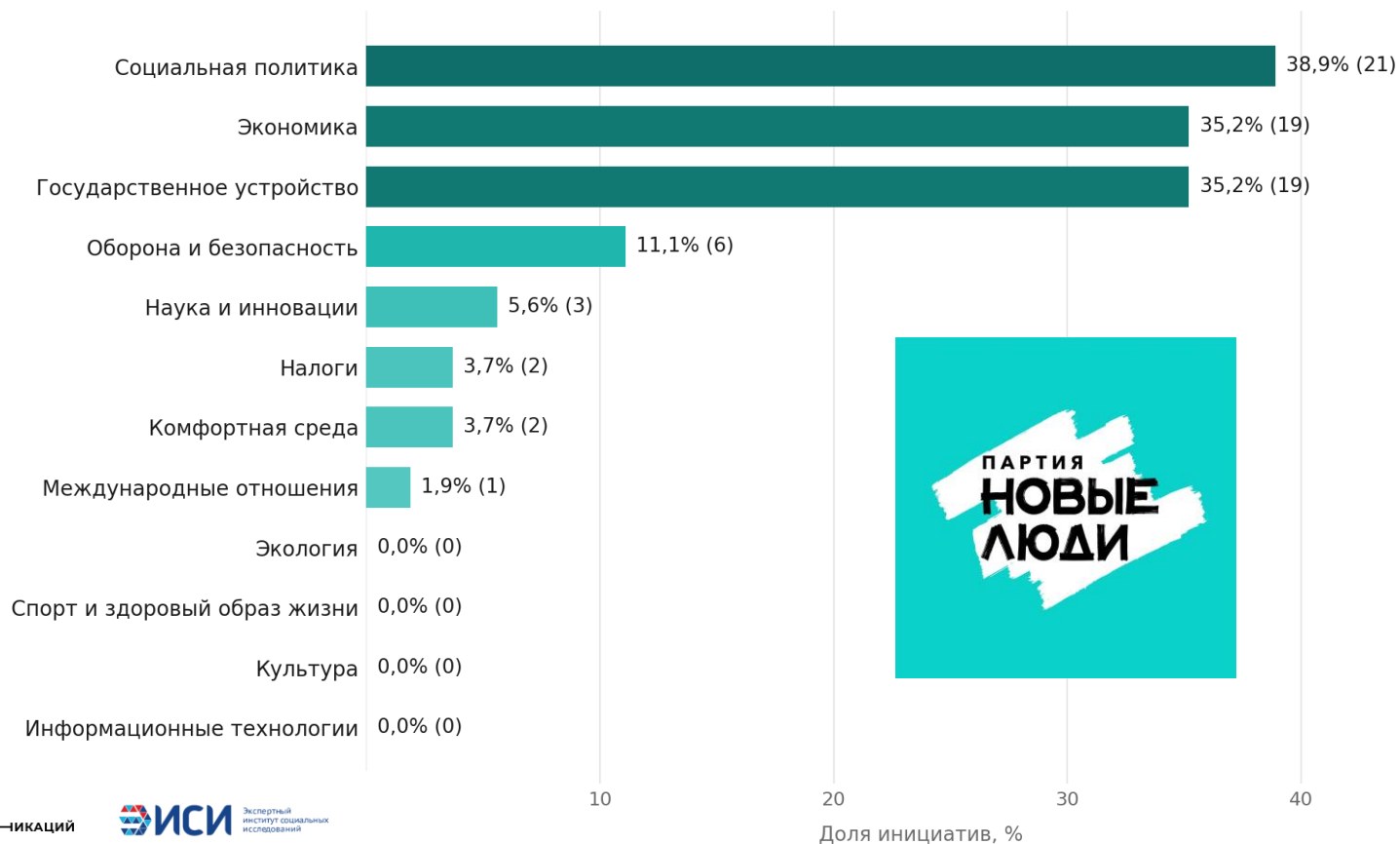


СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ





НОВЫЕ ЛЮДИ



О ЛАБОРАТОРИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Лаборатория политических коммуникаций Школы коммуникаций
НИУ «Высшая школа экономики»

Лаборатория политических коммуникаций
Школы коммуникаций НИУ «ВШЭ» ведёт базу данных
мировых электоральных повесток и инициатив.
Цель — развитие партийного представительства
и совершенствование государственной политики за счёт адаптации
актуальных для России мер и продвижения перспективных тем.

Контактные данные

e.sokolova@hse.ru