

Исследования



Консалтинг



Коммуникации



# РОССИЙСКИЙ ФЛАГ: ОТНОШЕНИЕ



**Михаил Мамонов**

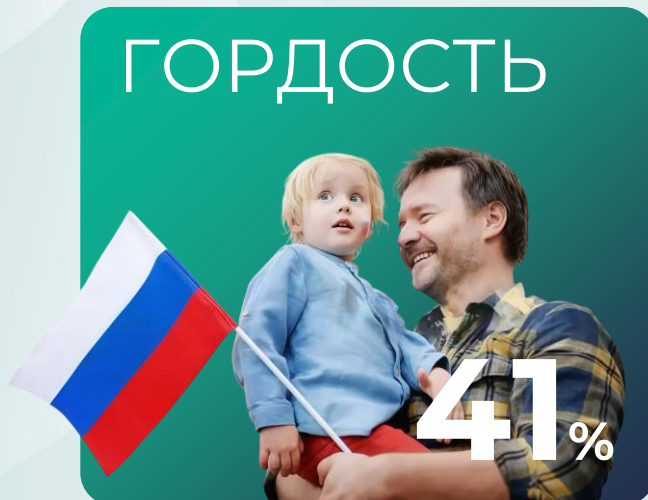
Директор по политическим  
исследованиям АЦ ВЦИОМ

Фото: Maxim Churusov /ТАСС

# РОССИЙСКИЙ ФЛАГ. АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД

Какие мысли, образы, ассоциации у Вас возникают при виде российского флага?

(в % от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов)



Родина / Отечество /  
государство / Россия **7%**

Патриотизм /  
любовь к Родине **6%**

Радость / счастье **5%**

Уважение **3%**

Позитивные /  
хорошие (без  
уточнения) **3%**

История /  
исторические  
события **3%**

Воздух / небо /  
облака **2%**

СССР / советский /  
красный флаг /  
коммунисты **2%**

Величие /  
могущество /  
мощь **2%**

Сила / доблесть **2%**

Надежность /  
стабильность /  
уверенность **2%**

Символ  
(без уточнения) **2%**

Надежда **2%**

Другие  
положительные (1%  
и менее) **10%**

Отрицательные  
эмоции (1% и  
менее) **4%**

Никакие /  
нейтральные **13%**

Затруднились  
ответить **14%**

Другое (1% и менее). В том числе по 1%: спокойствие, триколор, природа, дом **10%**

# ФЛАГ РОССИИ. МОТИВ ГОРДОСТИ

Согласие с суждением (в % от опрошенных)

Флаг России вызывает чувство гордости независимо от политических убеждений

**82%**  
СОГЛАСНЫ

Полностью  
согласны

**59%**

Скорее  
согласны

**23%**

**12%**  
НЕ СОГЛАСНЫ

Скорее не  
согласны

**8%**

Полностью не  
согласны

**4%**

Затруднились ответить **6%**



# ФЛАГ РОССИИ. МОТИВ ЕДИНСТВА

Согласие с суждением (в % от опрошенных)



Флаг России каждому напоминает, что у всех нас общая история и общее будущее

**84%**  
СОГЛАСНЫ

Полностью  
согласны

**58%**

Скорее  
согласны

**26%**

ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ:

|               |               |               |              |                    |
|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|
| <b>83%</b>    | <b>83%</b>    | <b>83%</b>    | <b>81%</b>   | <b>87%</b>         |
| 18-24<br>года | 25-34<br>года | 35-44<br>года | 45-59<br>лет | 60 лет<br>и старше |

**13%**  
НЕ  
СОГЛАСНЫ

Скорее не  
согласны

**9%**

Полностью не  
согласны

**4%**

ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ:

|               |               |               |              |                    |
|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|
| <b>14%</b>    | <b>14%</b>    | <b>73%</b>    | <b>15%</b>   | <b>11%</b>         |
| 18-24<br>года | 25-34<br>года | 35-44<br>года | 45-59<br>лет | 60 лет<br>и старше |

Затруднились  
ответить

**3%**

Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 18 августа 2026 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

# РАЗМЕЩЕНИЕ ФЛАГА. ОТНОШЕНИЕ

У некоторых россиян дома есть флаг России, и они вывешивают его, например, у ворот дома, на балконе, в окне, в значимые события, праздники.

Скажите, как Вы к этому относитесь: скорее положительно, скорее отрицательно или Вам это безразлично? (в % от опрошенных)

СКОРЕЕ  
ПОЛОЖИТЕЛЬНО



СКОРЕЕ  
ОТРИЦАТЕЛЬНО



МНЕ ЭТО  
БЕЗРАЗЛИЧНО





# МИХАИЛ МАМОНОВ

Директор по политическим  
исследованиям АЦ ВЦИОМ

**БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСТУПНО  
НА САЙТЕ И В СОЦ.СЕТЯХ**



– на  
расстоянии  
одного клика!

Новостной сайт: [wciom.ru](http://wciom.ru)



@WCIOMofficial



@wciompage



@wciompage



Авторский телеграм-канал  
генерального директора  
Аналитического центра  
ВЦИОМ Валерия  
Фёдорова

**«Валерий Фёдоров.  
Механизмы власти»**

