



ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ ВОСПРИЯТИЕ. КОНТЕНТ



МАРИЯ АТАЕВА

заместитель директора
по политическим исследованиям,
руководитель Практики аудита
контента АЦ ВЦИОМ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 35 ЛЕТ ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ ТРАНСФОРМИРОВАЛСЯ – СТАЛ БОЛЕЕ КОМПЛЕКСНЫМ



Как Вы думаете, что сейчас важнее для большинства современных женщин – семья или работа?

(в % от опрошенных)

	1990 год	2024 год
Важнее всего семья	36	15
Скорее семья, чем работа	20	11
Семья и работа важны в равной мере	35	53
Скорее работа, чем семья	3	10
Важнее всего работа	1	4
Не семья и не работа, а другое	1	3
Затруднились ответить	4	4

**Женщинам
важна
самореализация
и в семье,
и в работе**

В официальных СМИ и выступлениях представителей власти женщина – фундамент традиционной семьи, важнейшая часть семьи и государства

Иногда можно услышать словосочетание «женское счастье». А в Вашем представлении из чего складывается женское счастье? (в % от опрошенных женщин, открытый вопрос, до 5-ти ответов)



Как Вы думаете, сегодня в России у кого больше шансов достичь успехов в трудовой сфере, получить хорошую работу?

(в % от опрошенных)

Мужчины Женщины

У мужчин и женщин в равной степени	68	63
У мужчин	17	28
У женщин	6	3
Затруднились ответить	9	6

**БОЛЬШИНСТВО РОССИЯН
ОЦЕНИВАЮТ ШАНСЫ
НА УСПЕХ В ТРУДЕ
ДЛЯ ОБОИХ ПОЛОВ
КАК РАВНЫЕ**

73%

**женщин заявили,
что им ничего не мешает
строить карьеру или
затруднились назвать
конкретные ограничения**

Как Вы думаете, сегодня в России есть что-либо, что мешает женщинам строить карьеру, или таких преград нет? Если есть, назовите их

(в % от опрошенных женщин, открытый вопрос, до 3-х ответов)



ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В БЛОГОСФЕРЕ

ЖЕНСКИЕ БЛОГИ

«Созидательница и профессионал»

Блоги женщин-инфлюенсеров, каналы по психологии и профильные женские сообщества



61%

**ЖЕНЩИН ГОВОРЯТ О ТОМ,
ЧТО ИМ ВАЖНА И СЕМЬЯ,
И РАБОТА В РАВНОЙ МЕРЕ**

«Мать и ядро семьи»

Блоги инфлюенсеров-женщин и экспертные паблики по психологии



ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В БЛОГОСФЕРЕ

МУЖСКИЕ БЛОГИ

«Объект стигматизации»

- Позитивная тональность публикаций снижается в два раза, когда речь заходит о женщинах (по сравнению с их обычным контентом). Женщины фигурируют в токсичном и драматичном контекстах.
- Стигматизирующие ярлыки (например, «тарелочница»).
- Токсичный дискурс даже тогда, когда обсуждают жен, матерей и дочерей.



51% **мужчин**

считают, что им сложнее построить отношения, найти себе спутницу жизни, потому что современные женщины предъявляют слишком высокие требования к тому, сколько должен зарабатывать мужчина

65% **женщин**

готовы начать отношения с мужчиной, который зарабатывает меньше

НЕГАТИВНЫЙ ТРЕНД

В блогосфере формируется **негативное отношение к неработающим женщинам.**

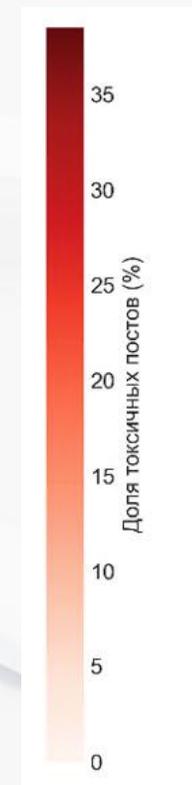
Слово «домохозяйка» приобрело **негативные коннотации** и чаще всего стало употребляться в прямой связке **со словом «содержанка».**

Выбор женщиной традиционной семейной роли **сопровождается социальным давлением и обесцениванием.**



ТОНАЛЬНОСТЬ УПОМИНАНИЯ РОЛЕЙ ЖЕНЩИН В БЛОГОСФЕРЕ

	Обсуждение женщин в контексте дружбы	Обсуждение самореализации и карьеры женщин	Обсуждение роли женщин в отношениях	Обсуждение роли женщин в семье
Блоги мужчин	37.5%	28.6%	38.5%	31.2%
Блоги женщин	7.3%	2.7%	4.2%	4.4%
Каналы представителей власти	6.7%	0.0%	1.4%	0.6%
Неофициальные новостные каналы	2.3%	1.1%	1.1%	1.2%
Каналы официальных СМИ	1.5%	0.5%	2.0%	1.1%
Блоги о психологии	2.7%	1.5%	3.4%	1.6%



ПРИ ЭТОМ ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ И В КИНО И СЕРИАЛАХ – НЕ ВСЕГДА ПОЗИТИВНЫЙ



Какой образ матери Вы чаще всего
встречаете в российских фильмах и сериалах?
(в % от опрошенных, приведены содержательные ответы)

Самоотверженная,
живёт ради семьи и детей

22%

Уставшая, перегруженная

16%

Независимая и
состоявшаяся женщина

12%

Добрая,
но пассивная и зависимая

8%

Строгая, требовательная

4%

СТРАХИ ЖЕНЩИН

(в % от опрошенных, закрытый вопрос, 1 ответ по каждому варианту, приведена сумма ответов «Полностью уверена, что случится» и «Скорее случится»)



ОБРАЗ БУДУЩЕГО

С какими чувствами Вы думаете о своем будущем?
(в % от опрошенных женщин)



20% Не испытывают ни оптимизма, ни беспокойства

4% Затруднились ответить

Согласие с суждением:
«Я опасюсь, что в будущем не смогу достичь намеченных целей»
(в % от опрошенных женщин, закрытый вопрос, один ответ)

Скорее не согласны

29%

В чем-то согласны, в чем-то нет

30%

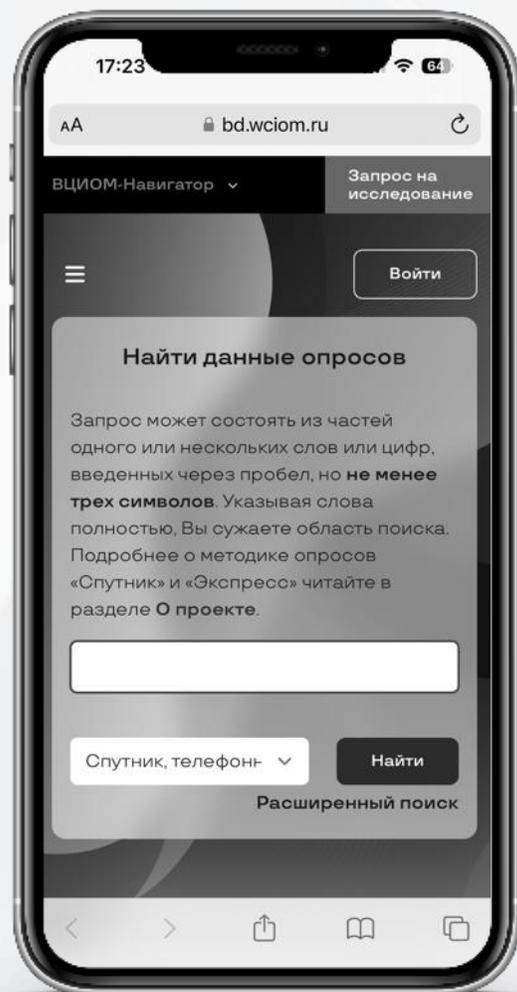
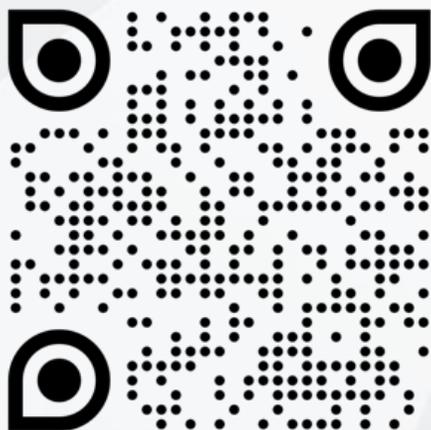
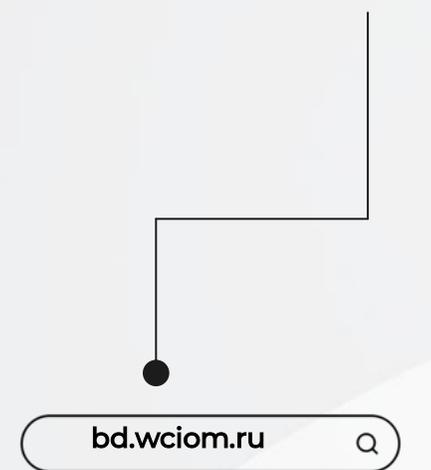
Скорее согласны

33%

Затруднились ответить

8%

Открытая база данных «ВЦИОМ-Навигатор»



МАРИЯ АТАЕВА

заместитель директора
по политическим
исследованиям,
руководитель Практики
аудита контента АЦ ВЦИОМ

Клиентский сайт
<https://ok.wciom.ru>

Новостной сайт
wciom.ru

 @WCIOMofficial

 @wciompage

 max.ru/wciompage

