

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ТОНОМЕТР РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА



ВАЛЕРИЙ ФЁДОРОВ

к. полит. наук, проф., генеральный директор
АЦ ВЦИОМ, декан факультета социальных наук
и массовых коммуникаций Финансового
университета при Правительстве РФ.



КРИСТИНА ДЖГАМАДЗЕ

к. полит. наук, эксперт Департамента
политических исследований
Аналитического центра ВЦИОМ

ЧТО ТАКОЕ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ТОНОМЕТР»?

Результат



Экспресс-оценка эмоционального состояния
больших социальных групп



Маркеры ухудшения эмоционального фона

МЕТОДИКА ПОЗВОЛЯЕТ ВЫЯВИТЬ



Доминантные комплексные
эмоциональные состояния
(сегментация на 4 группы
эмоциональных состояний)



Уровень
психоэмоционального
напряжения и характер
его проявления



Портретирование
группы негативного
эмоционального
состояния

Особенности методики



Наиболее показательна в периоды
негативных резонансных событий



Замеряет реакцию на изменение
социально-психологического климата
в больших социальных группах



Модульный инструментарий
(12 закрытых вопросов), простота
в анализе

МОДЕЛЬ

ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ТОНОМЕТРА

для экспертной оценки
психоэмоционального
состояния российского
общества в целом



ТРЕВОЖНЫЕ

- Злость
- Раздражение
- Страх
- Тревога
- Грусть
- Растерянность

ВОЗБУЖДЕННЫЕ

ярче испытывают весь спектр эмоций,
чаще декларируют свои эмоции



менее ярко испытывают эмоции,
реже декларируют свои эмоции

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ

Методическое пояснение



Индекс эмоциональной оценки

Индекс отражает доминирующий эмоциональный фон по линии «позитив – негатив».

Рассчитывается как разница значений эмоциональных состояний «Жизнерадостные» и «Тревожные».

Если «Индекс эмоциональной оценки» стремится к значению «0» и ниже (отрицательные значения, «–»), то негативное эмоциональное состояние усиливается. Чем выше значение индекса (положительные значения, «+») – тем более благоприятный эмоциональный фон в обществе.



Вектор напряженности

Вектор характеризует интенсивность эмоциональных переживаний, которые могут быть как позитивного, так и негативного характера.

Рассчитывается как разница значений эмоциональных состояний «Возбужденные» и «Сдержаные». Если значение «Вектора напряженности» стремится к «0» и выше (положительные значения, «+»), повышается вероятность проявления напряжения во вне, в адрес общественных, политических институтов. При этом, напряжение может иметь как позитивный (например, патриотический подъем), так и негативный эмоциональный настрой (протестный потенциал).

При понижении значения вектора ниже «0» (отрицательные значения, «–») – напряжение в обществе сдержанное, подавленное, направлено внутрь отдельной личности.

ВАЖНО! В психологической норме положительные эмоции всегда доминируют над отрицательными. Это позволяет психике нормально функционировать, адаптироваться к изменениям внешнего и внутреннего мира.

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЯН ПО МЕТОДИКЕ

«Эмоциональный тонометр»



ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ
(в последние 2-3 дня испытывали преимущественно позитивные эмоции)



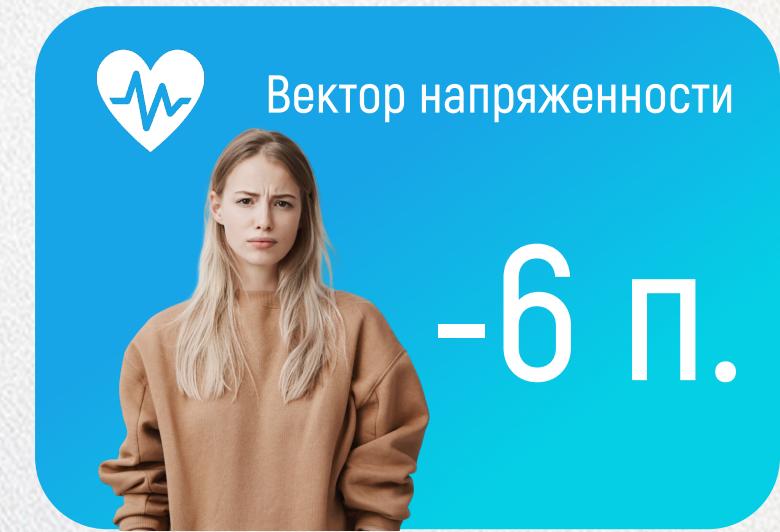
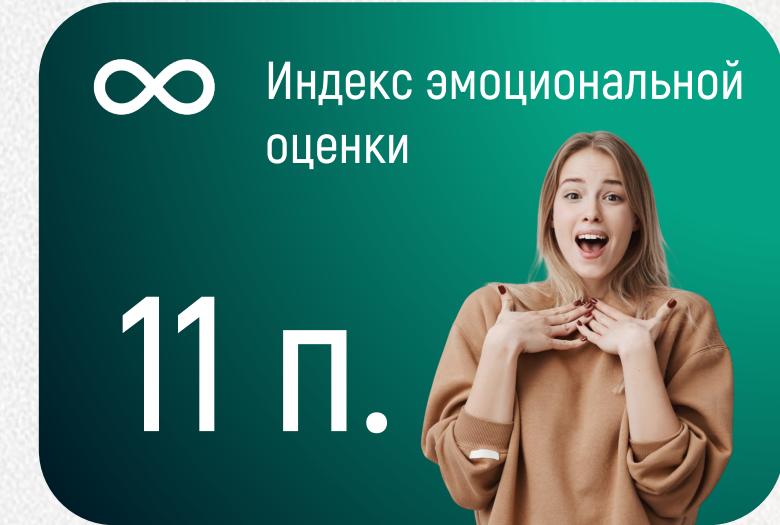
СДЕРЖАННЫЕ
(менее ярко испытывают эмоции, реже декларируют свои эмоции)



ТРЕВОЖНЫЕ
(испытывали преимущественно негативные эмоции)



ВОЗБУЖДЕННЫЕ
(ярче испытывают весь спектр эмоций, чаще декларируют свои эмоции)





34%

(в последние 2-3 дня
испытывали преимущественно
позитивные эмоции)



Эмоциональное состояние «ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ»

В целом по выборке

В группе

«Жизнерадостные»

ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ

87% 98%

СПОКОЙСТВИЕ

67% 95%

УВЕРЕННОСТЬ

60% 94%

НАДЕЖДА

72% 94%

РАДОСТЬ

56% 93%

ВООДУШЕВЛЕНИЕ

46% 84%

МАРКЕРЫ СОСТОЯНИЯ

Социальные

- Преимущественно 18-24-летние
- Имеют преимущественно хорошее материальное положение

Политические

- Преимущественно одобряют деятельность Президента
- Преимущественно декларируют голосование за «Единую Россию»

Психологические

- Испытывают преимущественно положительные эмоции



(менее ярко испытывают
эмоции, реже декларируют
свои эмоции)

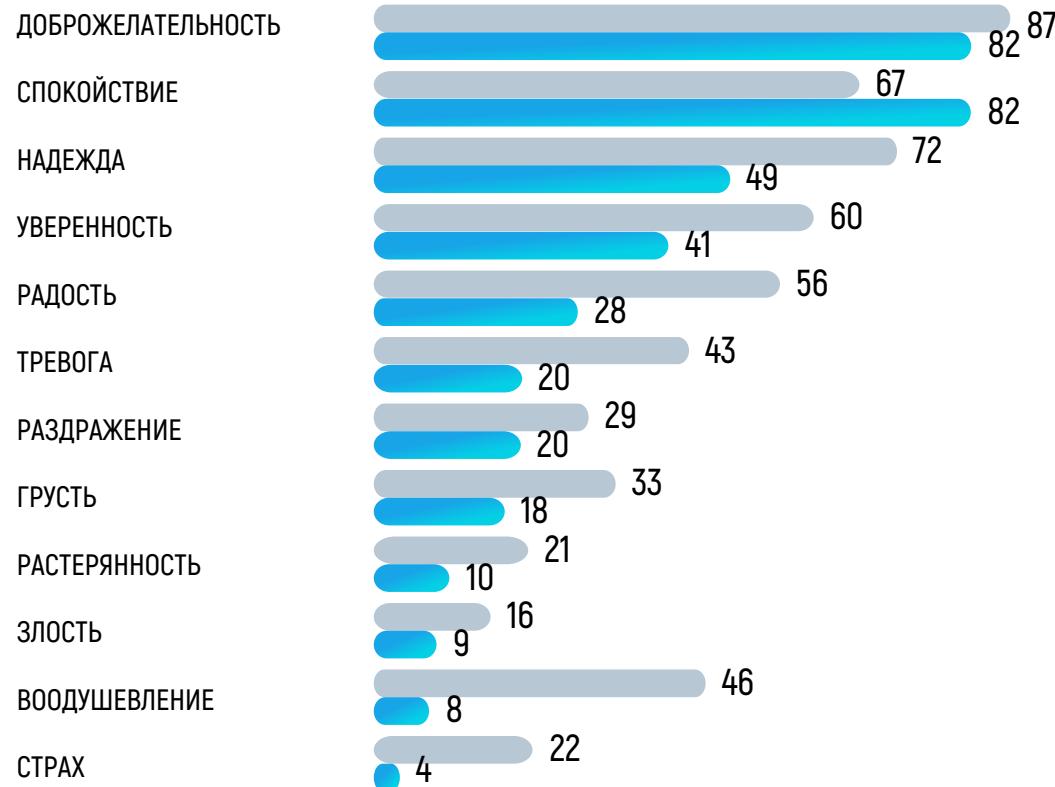


ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ «СДЕРЖАННЫЕ»

В целом по выборке

В группе

«Сдержаные»



МАРКЕРЫ СОСТОЯНИЯ

Социальные

- Преимущественно мужчины
- Преимущественно жители больших и средних городов

Политические

- Преимущественно затрудняются оценить деятельность Президента
- Чаще декларируют, что не стали бы участвовать в выборах депутатов Государственной Думы

Психологические

- Сдержано выражают эмоции. Чаще затрудняются высказывать свое эмоциональное состояние
- Транслируют спокойствие



23%
(испытывали
преимущественно
негативные эмоции)



Эмоциональное состояние «ТРЕВОЖНЫЕ»

В группе
«Тревожные»



МАРКЕРЫ СОСТОЯНИЯ

Социальные

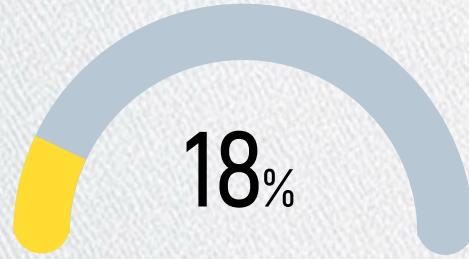
- Преимущественно 25-34-летние
- Имеют преимущественно плохое материальное положение
- Преимущественно активные интернет-пользователи
- Чаще жители Москвы и Санкт-Петербурга

Политические

- Преимущественно не одобряют деятельность Президента
- Преимущественно декларируют голосование за оппозиционные партии («Новые люди», КПРФ, «Яблоко»)
- Чаще заявляют о личном протестном потенциале

Психологические

- Практически не испытывают позитивные эмоции
- Подвержены страхам



(ярче испытывают весь спектр эмоций, чаще декларируют свои эмоции)

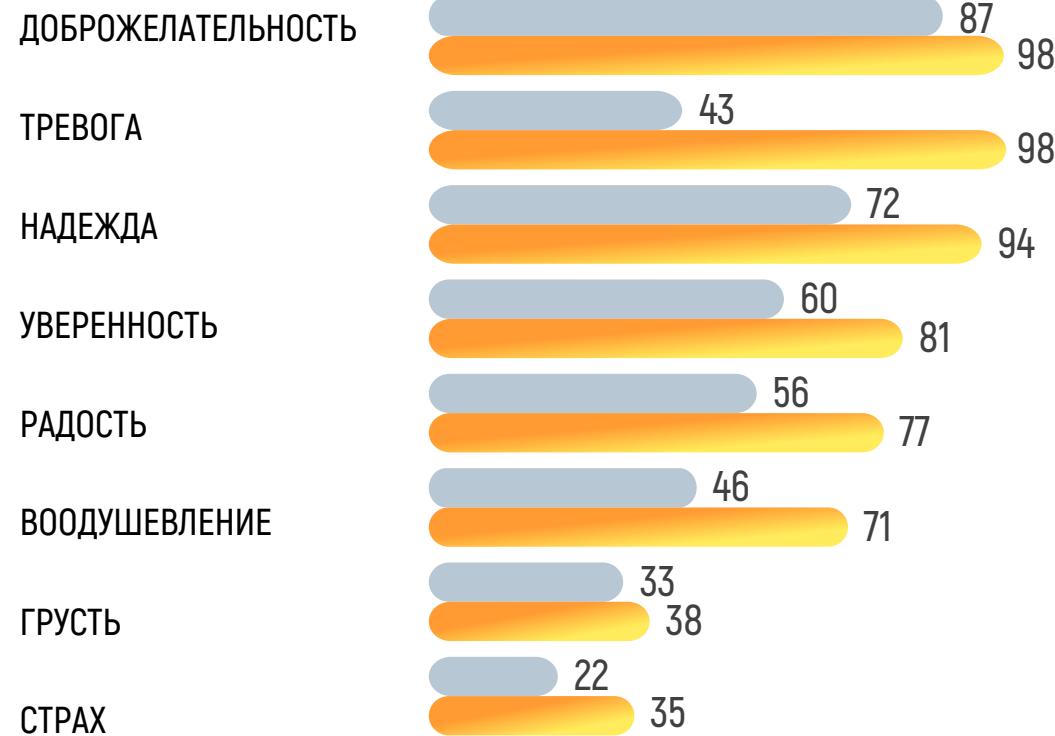


ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ «ВОЗБУЖДЕННЫЕ»

В целом по выборке

В группе

«Возбужденные»



МАРКЕРЫ СОСТОЯНИЯ

Социальные

- Преимущественно женщины
- Преимущественно 60-ти лет и старше

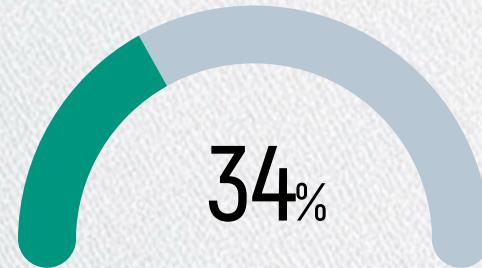
Политические

- Преимущественно одобряют деятельность Президента
- Чаще поддерживают партию «Единая Россия» и «Справедливую Россию»

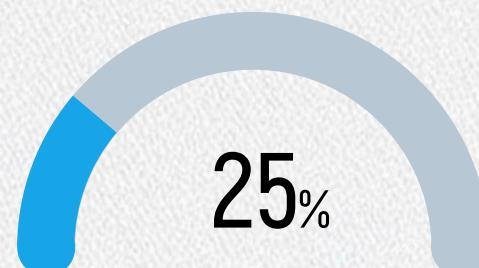
Психологические

- Высоко эмоциональны
- Бурно реагируют на события

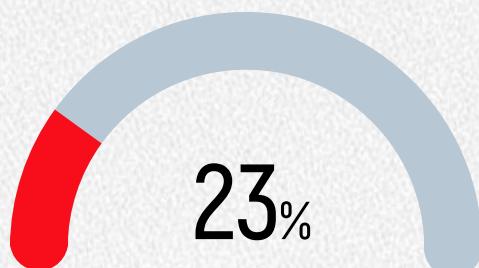
МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЙ СРЕЗ «Эмоциональный тонометр»



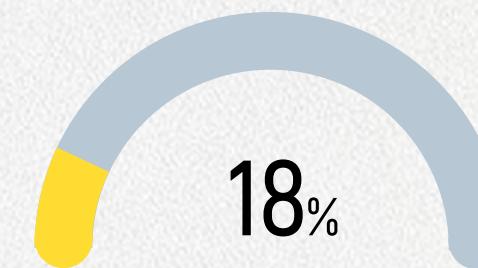
ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ
(в последние 2-3 дня
испытывали преимущественно
позитивные эмоции)



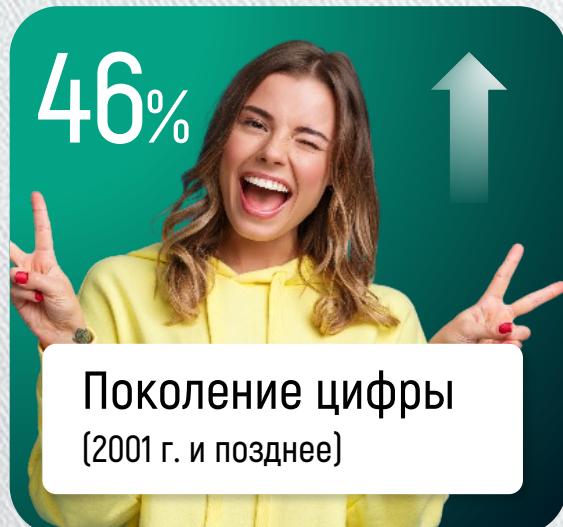
СДЕРЖАННЫЕ
(менее ярко испытывают
эмоции, реже декларируют
свои эмоции)



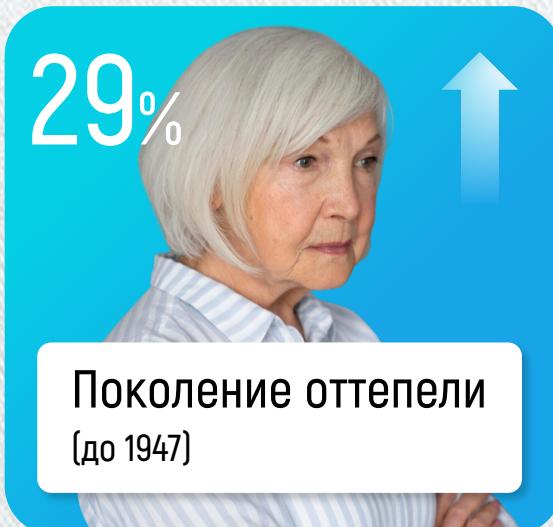
ТРЕВОЖНЫЕ
(испытывали
преимущественно
негативные эмоции)



ВОЗБУЖДЕННЫЕ
(ярче испытывают весь спектр
эмоций, чаще декларируют
свои эмоции)



Поколение цифры
(2001 г. и позднее)



Поколение оттепели
(до 1947)



Младшие миллениалы
(1992–2000)



Поколение оттепели
(до 1947)

ТЕКУЩЕЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ

Для россиян характерно доминирование «ЖИЗНЕРАДОСТНОГО» ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ – это самая большая группа.

Но важно подчеркнуть, что позитивные эмоции, как правило, выполняют компенсаторную и регулятивную функцию, позволяя психике адаптироваться к воздействию рисков, а не свидетельствуют об их отсутствии.



Наиболее уязвимая ГРУППА «ТРЕВОЖНЫХ» имеет особенность – в ее эмоциональном профиле доминируют тревога, грусть и раздражение, а страх, растерянность и злость выражены слабее. Тревога чаще ведёт к запросу защиты и стабильности, злость – к готовности к конфликту и санкционированию «виновных».



Российское общество демонстрирует способность сохранять общий позитивный баланс эмоций, но делает это в условиях внутреннего напряжения, которое чаще перерабатывается индивидуально через усталость, тревогу, поэтому и не проявляется вовне.



Преобладание тревоги у россиян формирует СТРАТЕГИЮ «ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОБОРОНЫ», а не «эмоциональной атаки». Общество стремится «пережить» кризис, а не «обострить» его. Общее состояние стабилизируется, но ценой роста внутренней напряженности.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Мониторинг и оценка психоэмоционального состояния российского общества в контексте социально-экономических и геополитических изменений. Индекс предназначен для систематического отслеживания реакции населения на стрессоры, включая **пандемию, экономику, информационную поляризацию и другие события повестки**.

Задачи



Выявление различий в эмоциональном фоне между группами



Отслеживание изменений эмоционального климата со временем в условиях постоянно меняющихся стрессоров



Прогнозирование возможных поведенческих реакций на события



Замеры проходят ЕЖЕМЕСЯЧНО



Данные будут публиковаться РАЗ В КВАРТАЛ

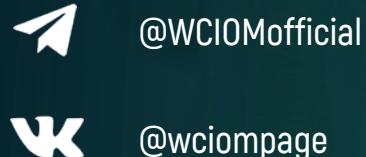
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ
ДОСТУПНО НА САЙТЕ И В СОЦ.СЕТЯХ



- на расстоянии
одного клика!

Новостной сайт: wciom.ru



Авторский телеграм-канал
генерального директора
Аналитического центра
ВЦИОМ Валерия Фёдорова
«Валерий Фёдоров.
Механизмы власти»

