

Социально-политическая сфера

Молодежь и молодежная политика

Социально-экономическая сфера

2024

ИТОГИ ГОДА

Социально-демографическая сфера

Информационная сфера и медиа

2024 ИТОГИ ГОДА
ВЦИОМ

**КАКИМ БЫЛ ДЛЯ
РОССИЯН 2024-й
И КАКИМ ВИДЯТ
НАСТУПАЮЩИЙ 2025-й?**

ВАЛЕРИЙ ФЁДОРОВ
генеральный директор ВЦИОМ

Фото: Сергей С

ЛИЧНЫЕ ИТОГИ ГОДА

2024 ИТОГИ ГОДА
ВЦИОМ

Каким был прошедший год лично для Вас и Вашей семьи?

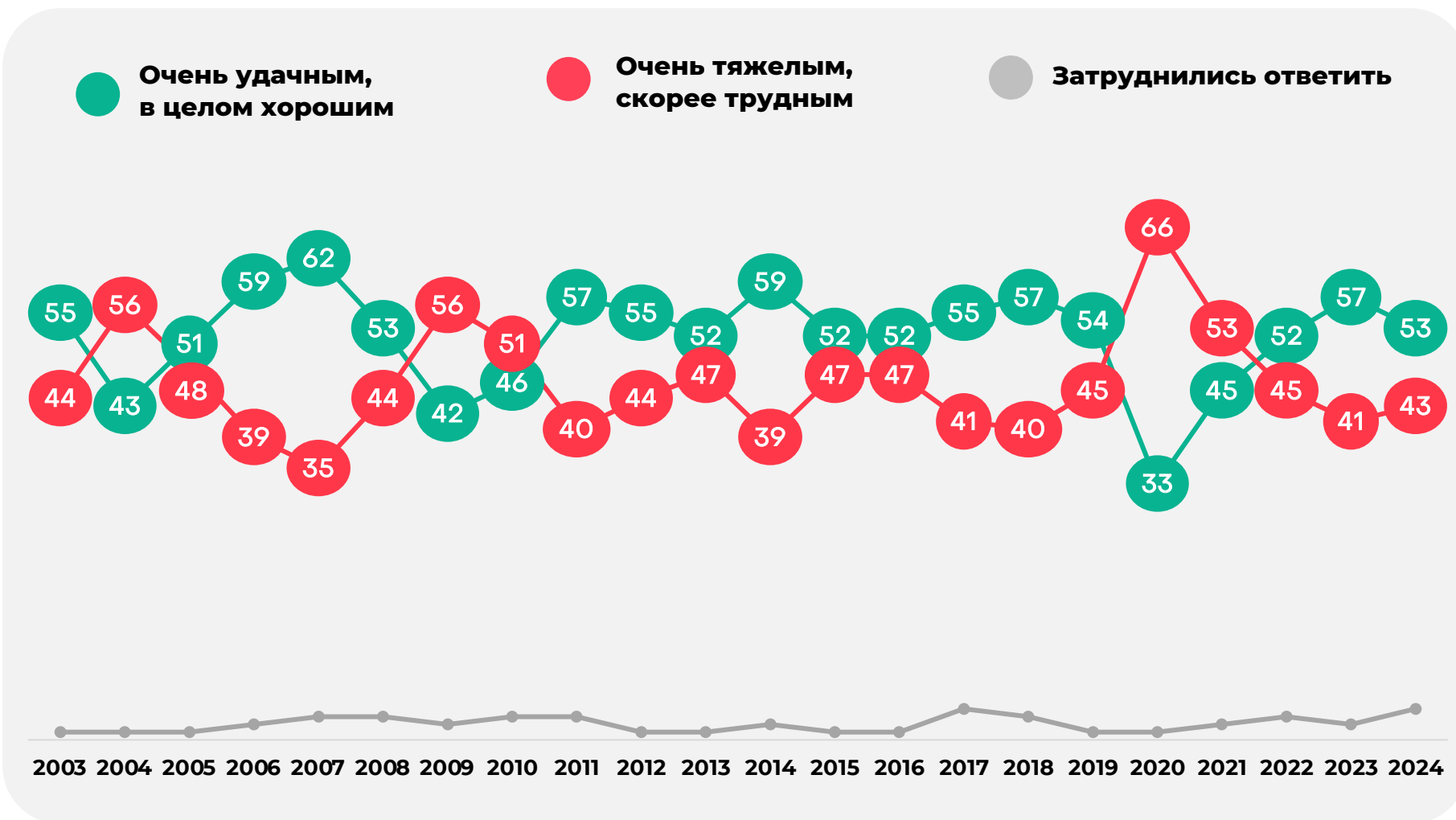
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Каждый второй россиянин отметил, что 2024 год для него лично и его семьи оказался в целом хорошим

-4 п.п. к 2023 г.

53%

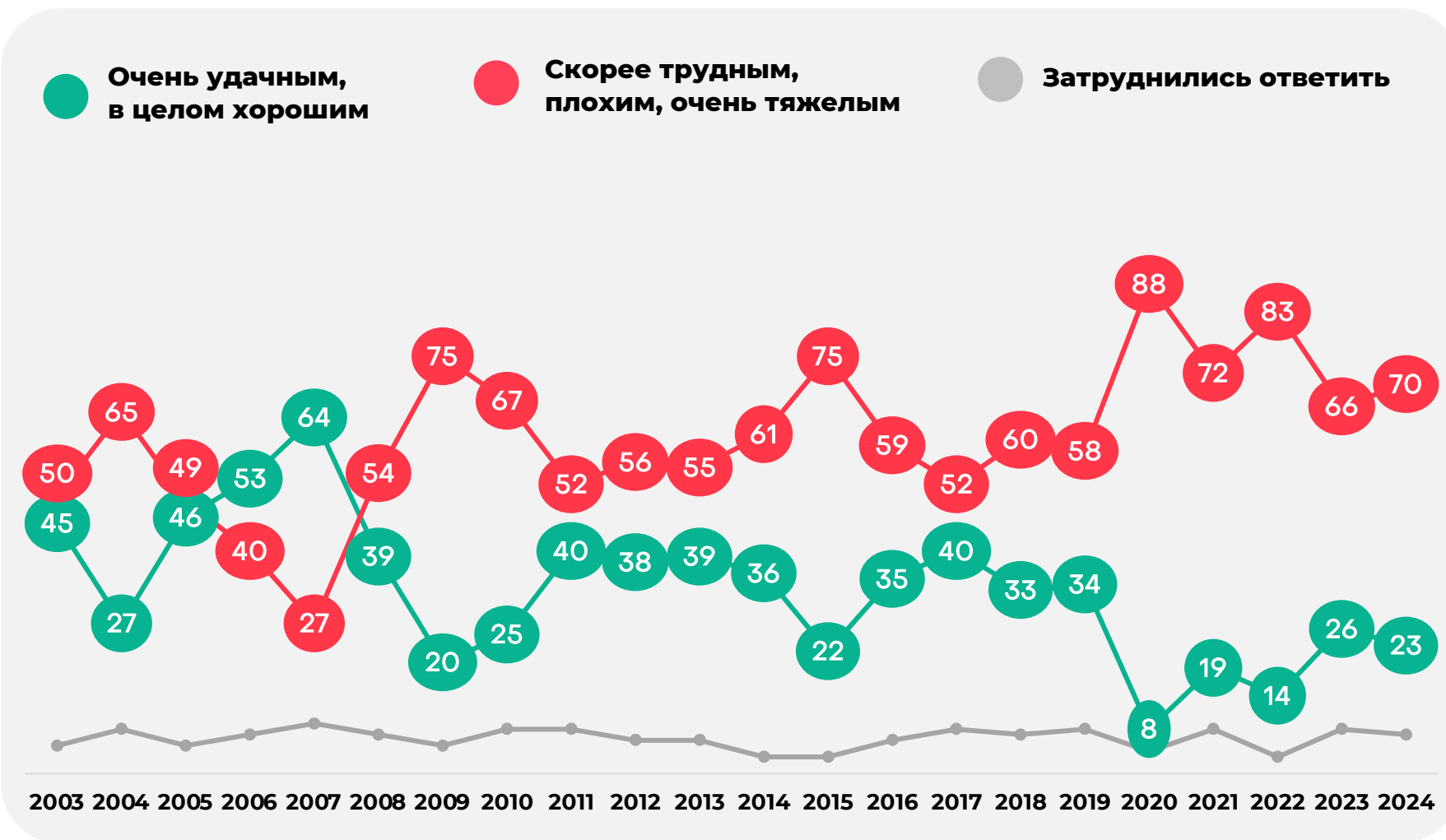
Очень удачным и в целом хорошим



ИТОГИ ДЛЯ СТРАНЫ

А каким был прошедший год для России в целом?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Оценки ушедшего года для страны оказались менее оптимистичными

+4 п.п. к 2023 г.

70%

считают год трудным, очень тяжелым

ЛИЧНЫЕ ОЖИДАНИЯ

Что Вы ожидаете от будущего года лично для Вас и Вашей семьи?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Россияне ожидают, что 2024 г. станет для них в целом хорошим

+3 п.п. к 2022 г.

68%

думают, что будущий год для них и их семьи будет весьма **удачным, в целом хорошим**

ОЖИДАНИЯ ДЛЯ СТРАНЫ

Что Вы ожидаете от будущего года для России в целом?

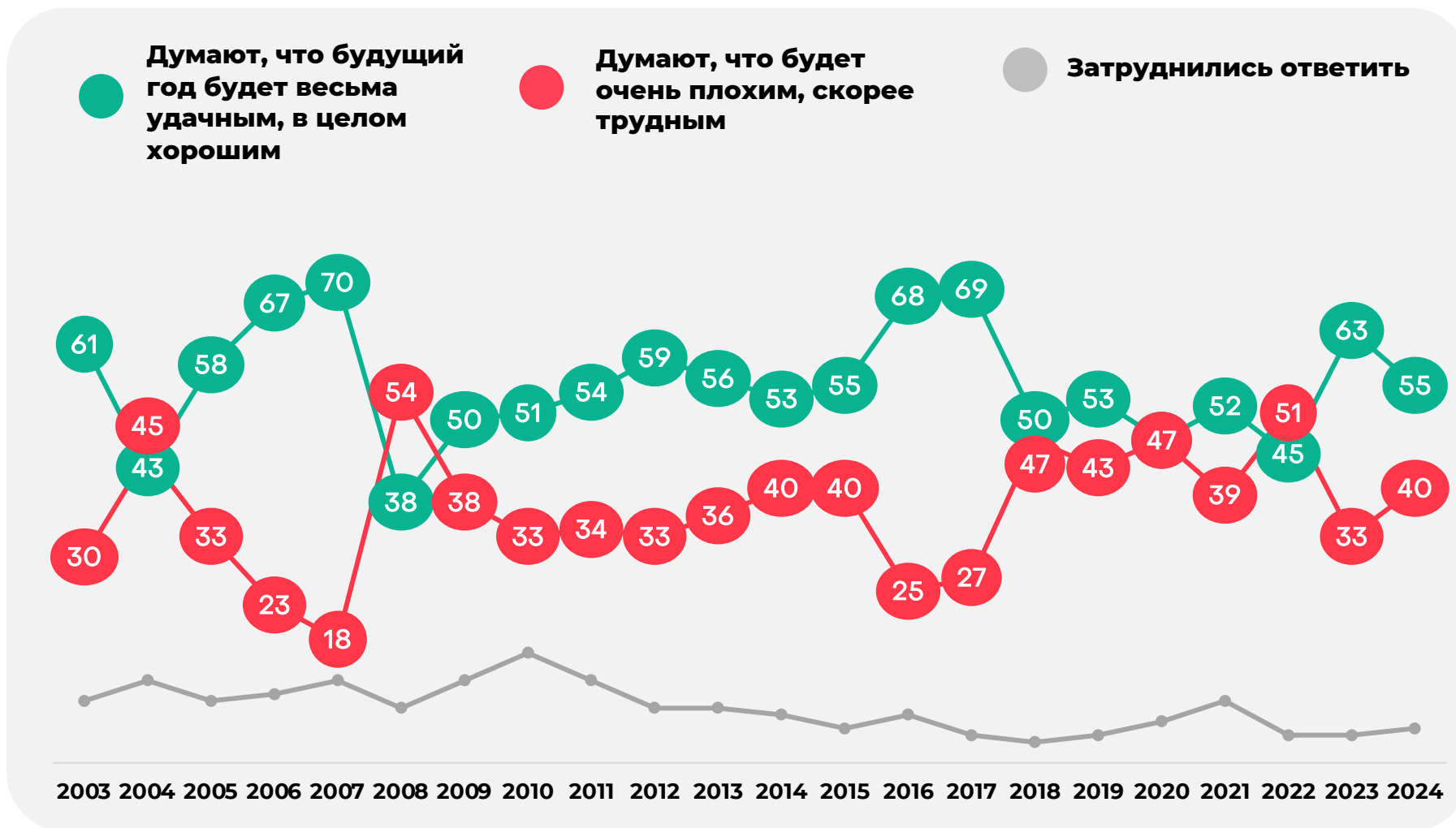
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Россияне ожидают, трудные времена для России

+7 п.п. к 2023 г.

40%

думают, что будущий год будет **трудным, очень тяжелым**



2024 ИТОГИ ГОДА
ВЦИОМ

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА

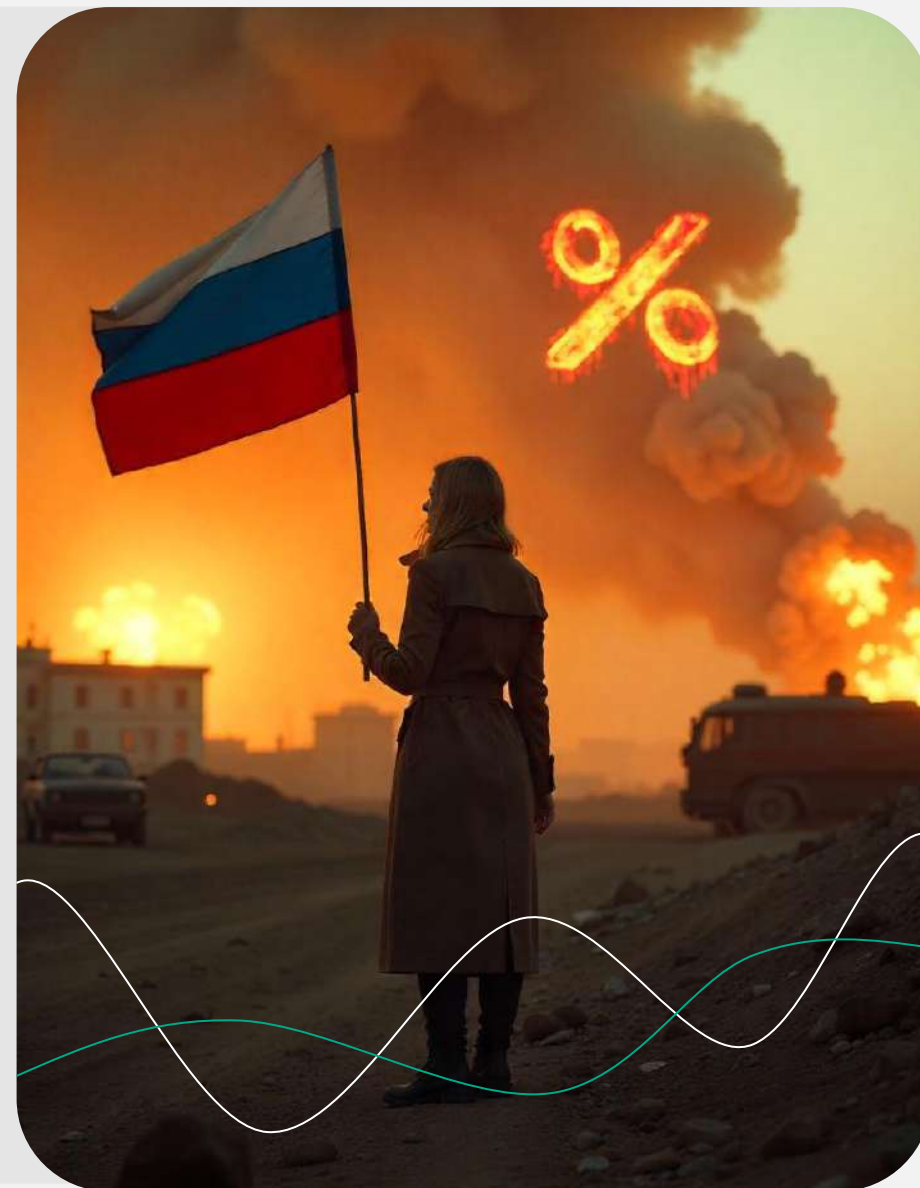
МИХАИЛ МАМОНОВ

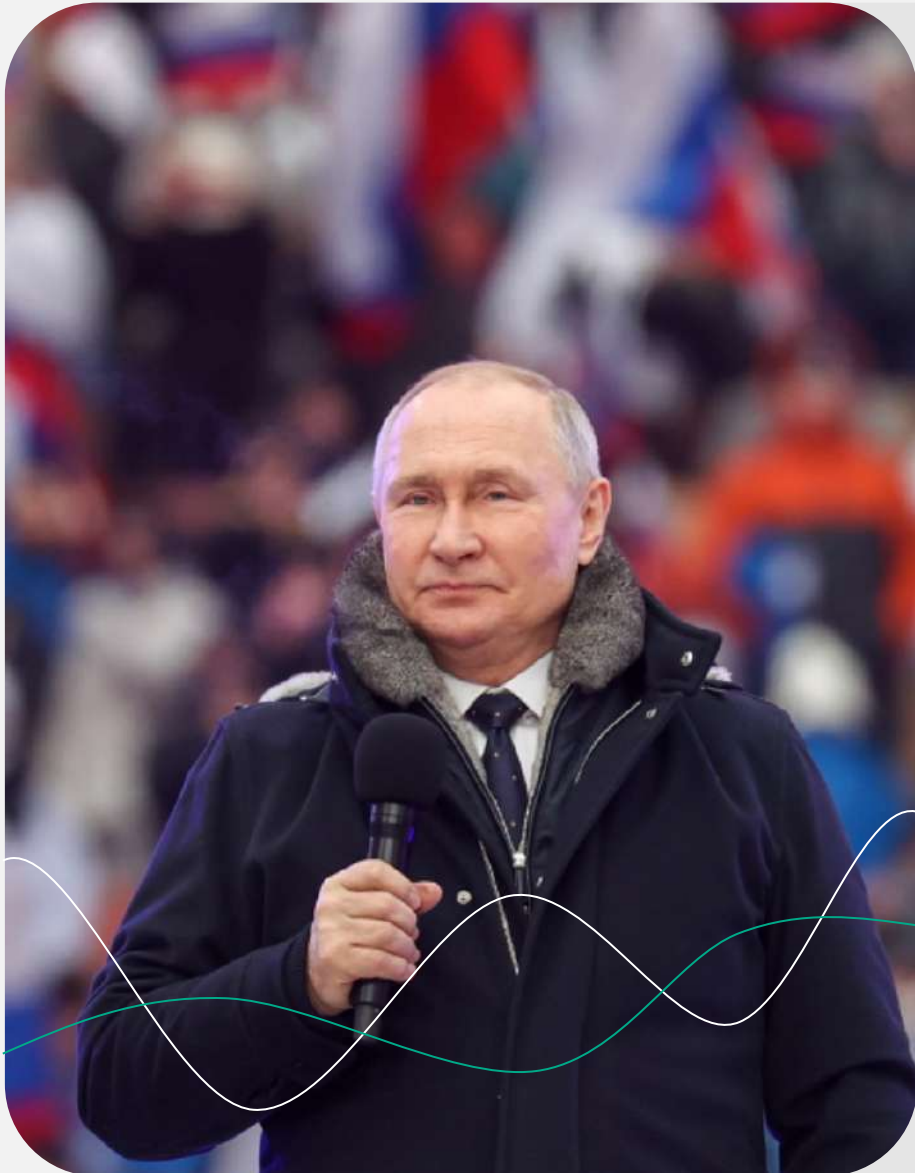
руководитель Департамента политических исследований ВЦИОМ



«ДОНБАССКИЙ КОНСЕНСУС» СОХРАНИЛ РОЛЬ ГЛАВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ ВСЕ ПАТРИОТИЧЕСКИЕ СИЛЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.

Это уже не кратковременное эмоциональное «объединение вокруг флага», а устойчивое и весьма рационализированное состояние политической системы.





Расширение базы поддержки президента
Путина по итогам выборов в марте 2024 г.

Формирование рекордного по охвату

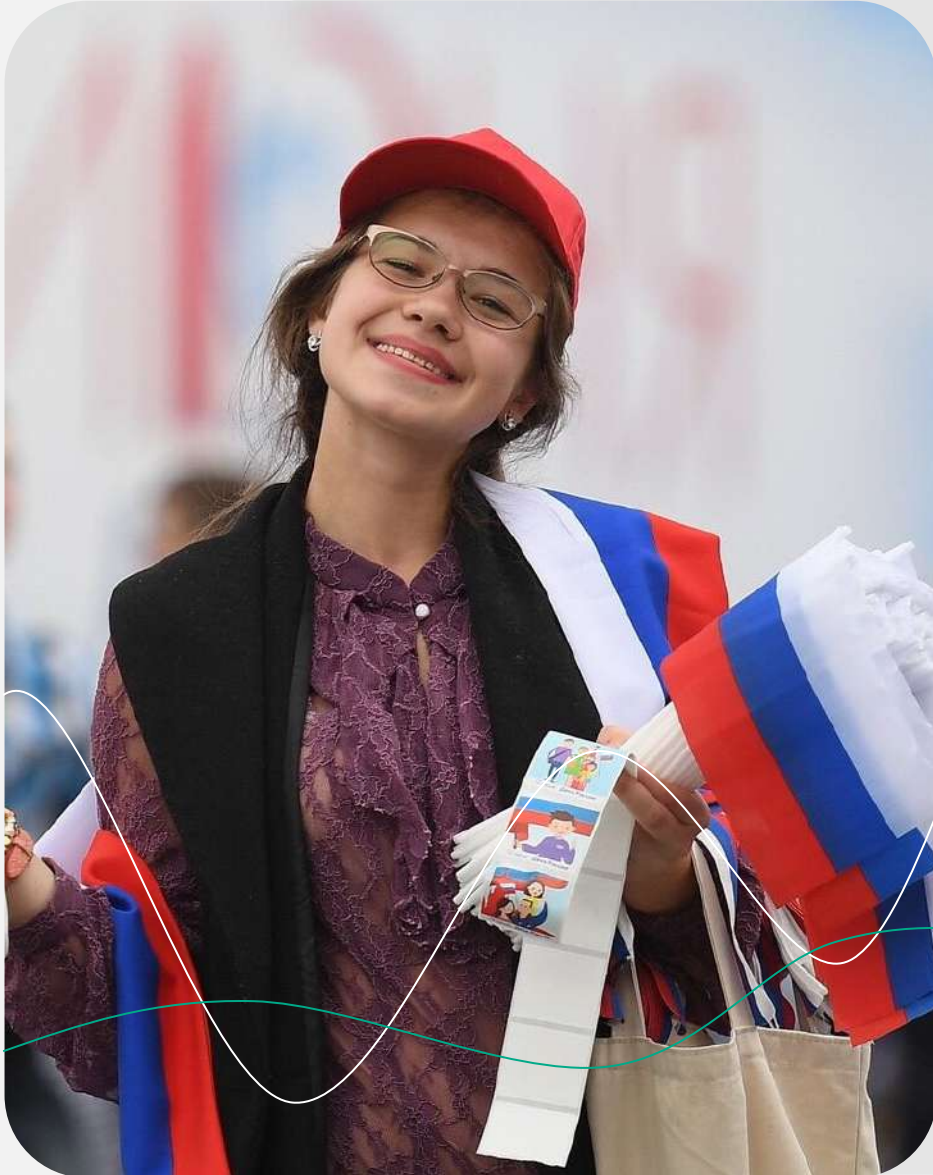
«ПУТИНСКОГО СУПЕРБОЛЬШИНСТВА».

Транслируемые президентом в ходе
выборной кампании смыслы – гордость,
уверенность, надежда – попали «в
яблочко». Все попытки геополитических
противников торпедировать путинскую
коалицию провалились. Несмотря на
некоторое снижение в результате
событий лета-осени 2024 г., рейтинг
поддержки Путина остается на стабильно
высоком уровне.

РУТИНИЗАЦИЯ ТЕМЫ СВО

- После почти трех лет специальная военная операция превратилась из главной и сверхэмоциональной темы – в важнейший, но только один из элементов российской социальной реальности.
- Вторжение СВО в жизнь общества носит весьма ограниченный характер.
- Высокая инфляция и репрессивная политика ЦБ зачастую оказывают даже больший резонанс в жизни россиян, чем ход боевых действий!





СОХРАНЕНИЕ НИЗКОГО УРОВНЯ ПРОТЕСТНЫХ НАСТРОЕНИЙ

● Потенциально рискованные для политической системы события не привели к усилению протестных настроений. Ситуативный негатив не конвертируется в протестное действие! Неформальная коалиция системных партий работает эффективно. Несистемная же оппозиция с уходом Навального потеряла своего лидера и кумира. Процесс её разложения и «самопоедания» ускорился.

● Результат – дальнейшая маргинализация и потеря «несистемщиками» всякого политического значения и влияния, превращение во «фрик-шоу».

УСИЛЕНИЕ АНТИМИГРАНТСКИХ НАСТРОЕНИЙ

После трагедии в «Крокус-холле» тема миграционной политики стала «точкой сборки» общественного недовольства. Требование ужесточения миграционной политики разделяется большинством россиян, и власть делает шаги навстречу требованиям общества.

Стартовал пересмотр иммиграционной политики, впереди еще много дел в этой сфере.



ПРОГНОЗЫ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА 2025 ГОД

ГЛАВНАЯ РАЗВИЛКА СВЯЗАНА СО СКОРЫМ ЗАВЕРШЕНИЕМ – ИЛИ, НАПРОТИВ, ЗАТЯГИВАНИЕМ СВО

Каждый из двух вариантов влечет за собой значительные политические последствия, которые заставят власть адаптироваться к новым реалиям. Вероятны дискуссии о критериях нашей Победы и о том, как нам жить и развиваться после неё.

НЕГАТИВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ПЛАНИРУЕМОЙ «МЯГКОЙ ПОСАДКИ» РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

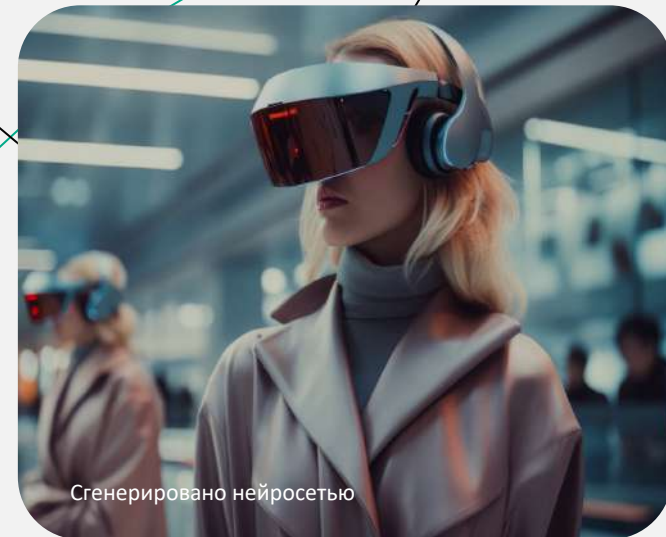
Политика ЦБ в условиях сформировавшихся ожиданий дальнейшего роста экономики приведет к замедлению темпов роста, усилению экономических проблем уровня повседневности (рост цен и другие) и реального сектора экономики. Это ведет к снижению темпов роста зарплат, сужению возможностей брать кредиты на покупку жилья, машин и т.д. Неспособность реализовать потребительские планы ухудшает настроения людей.

УСКОРЕНИЕ ПРОЦЕССА ОБНОВЛЕНИЯ ЭЛИТ

Уже происходит – и будет ускоряться – процесс чистки элит от непатриотичных, неэффективных и коррумпированных элементов. На смену им приходят выдвиженцы из числа участников СВО и новые руководители, проявившие себя в условиях санкционной войны Запада против России. Социальные лифты начинают двигаться быстрее!

ЗАПУСК ПОДГОТОВКИ К ПАРЛАМЕНТСКИМ ВЫБОРАМ 2026 ГОДА

Активизация партийной жизни, рост политического популизма как попытки «отработки» новых электоральных ниш/удержания существующих. Перезагрузка большинства парламентских партий – лидерская, идеологическая и организационная. Появление/тестирование новых партийных проектов для абсентеистов/создание нишевых партийных проектов. Активизация политической жизни в регионах; начало борьбы за одномандатные округа.



Сгенерировано нейросетью

2024 ИТОГИ ГОДА
ВЦИОМ

ЭКОНОМИКА



СТЕПАН ЛЬВОВ

директор по стратегическому развитию ВЦИОМ

ФРОНТАЛЬНЫЙ РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Главный триггер роста доходов населения в России впервые за много лет – не рост социальных выплат от государства, а рост зарплат, вызванный дефицитом кадров на фоне экономического подъема.

Работники требуют прибавки к зарплате и получают её, а если нет – то меняют место работы. При этом риск остаться без работы практически исчез!

Это постепенно меняет логику трудового поведения и иерархию трудовых ценностей. Просто высокой зарплаты уже недостаточно, люди стали более внимательно относиться к социальному пакету, корпоративной культуре и прочим «мягким» факторам.



НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА

То, что всегда пугает людей и становится тяжелым испытанием для Правительства – повышение налогов и перераспределение налогового бремени с одних социальных групп на другие – в 2024 году прошло в России без драм и конфликтов.

Введение прогрессивной шкалы было поддержано абсолютным большинством населения. Финансовые условия для основной части россиян никак не ухудшились. Главный же достигнутый социальный эффект состоит в том, что россияне увидели реальную возможность для сокращения имущественного и материального неравенства.

высокий уровень легитимности / консенсус / осознание



КАДРЫ – ГЛАВНЫЙ ДЕФИЦИТ

86% предприятий испытывают
кадровый голод*

Беспрецедентно низкий уровень безработицы оказывает угнетающее воздействие на процессы структурной перестройки экономики и настроение бизнеса. При этом стоимость труда пока не достигла той точки, за которой предприниматели начинают активно вкладываться в автоматизацию и роботизацию.

*По данным SuperJob

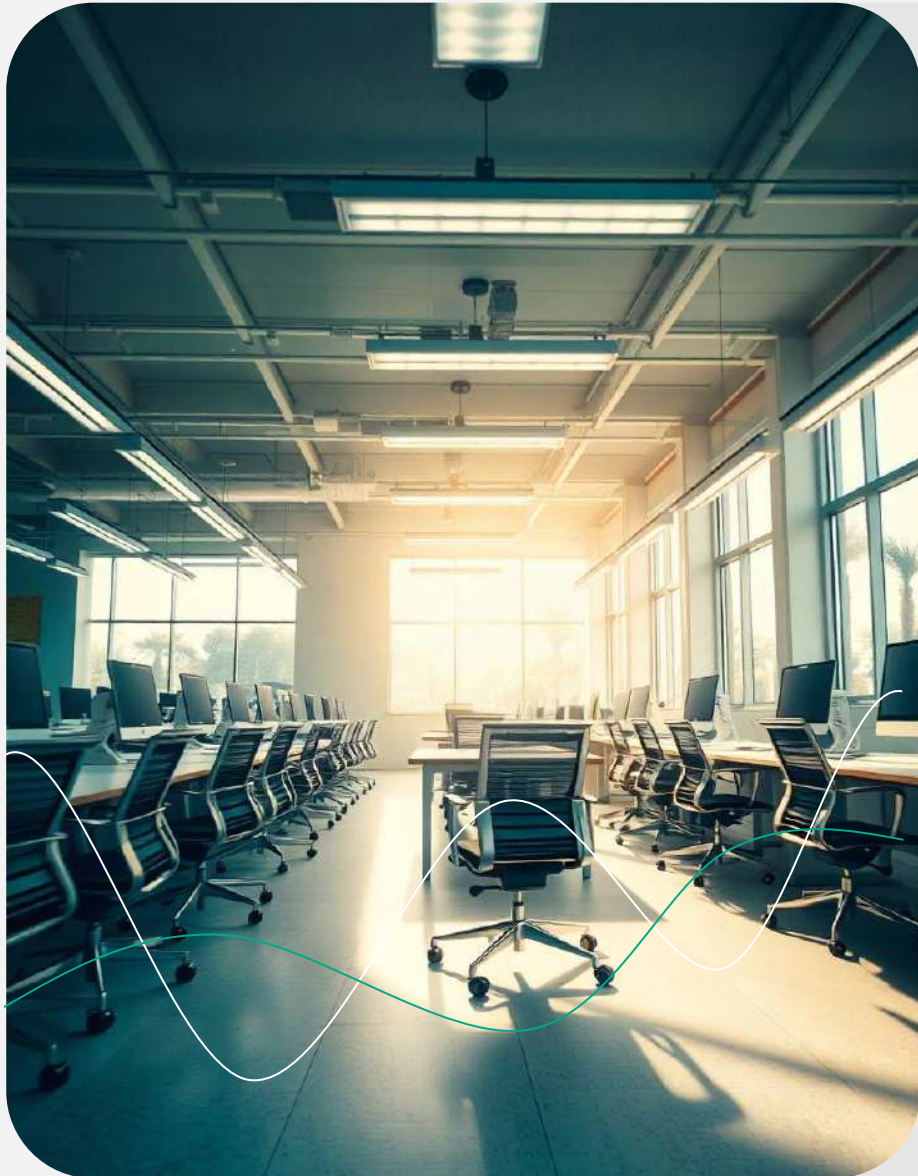


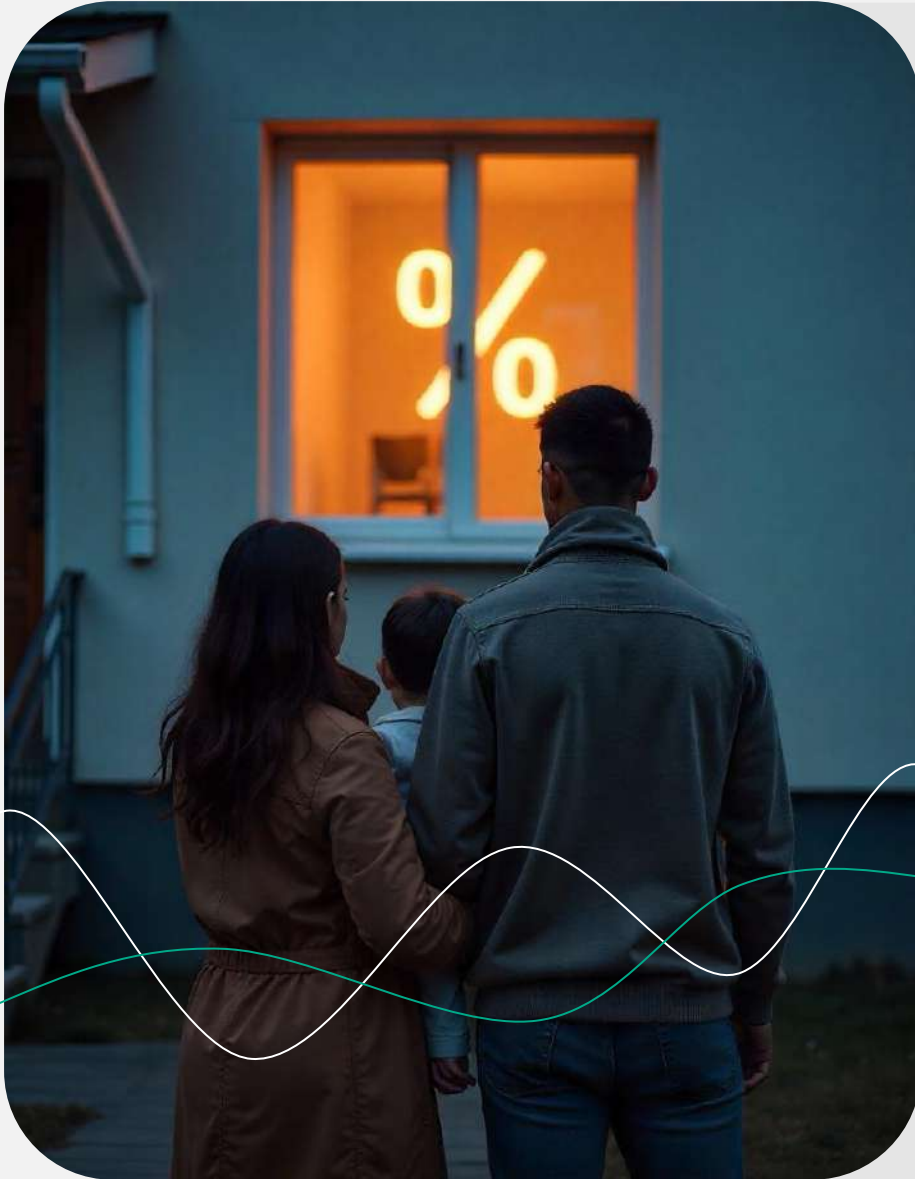
Фото: сгенерировано нейросетью

ИНФЛЯЦИЯ НЕ СНИЖАЕТСЯ

ЦБ ведет политику охлаждения перегретой, по его мнению, экономики путем постоянного повышения ключевой ставки.

Однако искомого результата – снижения инфляции – достичь не удастся. По-прежнему высокая инфляция продолжает съедать значительную часть доходов населения.





Хотим охладить экономику – ПОПАДАЕМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ!

Рестриктивной политикой ЦБ наносится значительный попутный ущерб потребительским настроениям. Люди хотят покупать квартиры, машины, бытовую технику, но ставки по кредитам мешают им это делать. У них есть аппетит к потреблению, но реализовать его все сложнее.

Это негативно влияет на настроение и поведение людей, снижая их стимулы к высокопродуктивному труду, насладиться результатами которого не удается. Неслучайно доля граждан, считающих, что экономическая ситуация ухудшается, выросла за последние 8 месяцев почти в два раза.

Фото: сгенерировано нейросетью

ПРОГНОЗЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА 2025 ГОД

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Официальная цель политики ЦБ – снижение инфляции. Пока она не достигнута. Но ЦБ упорствует, и в 2025 г. скорее всего его ждет пусть ограниченный, но успех. Увы, попутно с инфляцией снизятся и другие важные показатели: сократится потребительский спрос, а экономический подъем замедлится. Это вызовет в обществе массовый дискомфорт, а в предпринимательской среде – широкие депрессивные настроения

УГРОЗА СТАГФЛЯЦИИ

Темпы роста экономики упадут, а темпы роста инфляции – нет! Это называется стагфляцией. Как показывает опыт 2024 г., такой сценарий в России вполне вероятен. Таким образом, экономика получит все негативные эффекты от рестриктивной политики ЦБ, но не приобретет никаких позитивных. Естественно, это тяжело ударит по социальному самочувствию россиян.

РОСТ ЗАРПЛАТ ТРУДЯЩИХСЯ ПРОДОЛЖИТСЯ, РОБОТИЗАЦИЯ – НА СТОПЕ!

Так как демография не показывает признаков улучшения, а иммиграционные потоки упали. Это будет все больше толкать бизнес в сторону роботизации и автоматизации, но для реализации такой политики бизнесу нужны деньги! А взять их под заоблачную кредитную ставку проблематично. Таким образом, зарплаты будут расти, а роботов у нас больше не станет.



Сгенерировано нейросетью

2024 ИТОГИ ГОДА
ВЦИОМ

ДЕМОГРАФИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ЕЛЕНА МИХАЙЛОВА

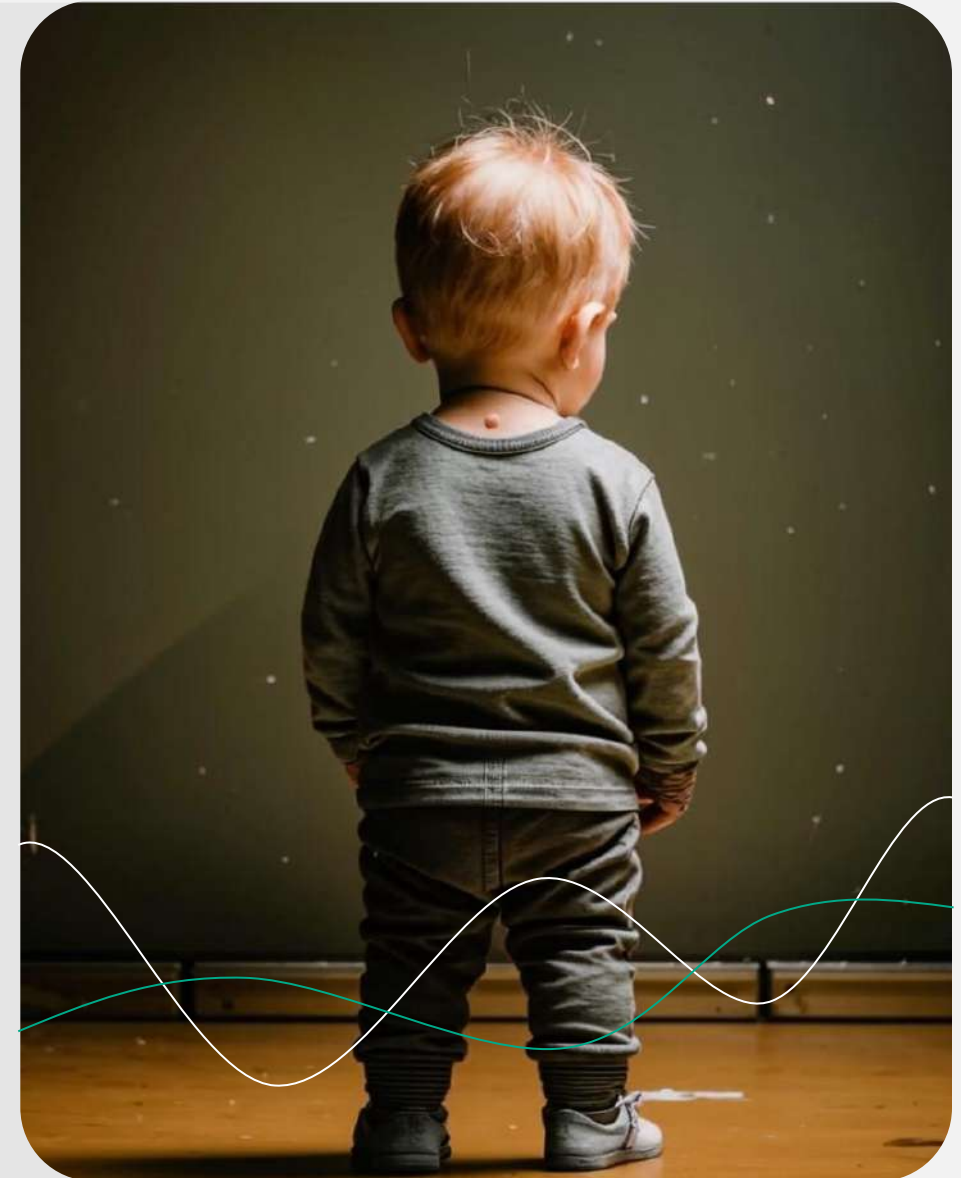
советник генерального директора ВЦИОМ



ДЕМОГРАФИЯ УПАЛА – И ПОКА НЕ ВСТАЕТ...

Страна вступила в период снижения численности женщин фертильного возраста. Есть рост рождаемости четвертых и последующих детей, но падает рождаемость вторых, – что является эффектом переноса выплат основной части материнского капитала со второго на первого ребенка.

Идет активный поиск мер поддержки рождаемости, но адекватного эффекта пока нет.



СЕМЬЯ ПОД УДАРОМ

Соотношение количества разводов и заключаемых браков достигли максимальных значений

8/10

по итогам первого полугодия **распадалось браков**, страна вышла на третье место в мире по числу разводов.

В основе проблемы – **системный тренд на снижение ценностной значимости института официального брака**. Имеют эффект и попытки граждан манипулировать семейным статусом для получения соцподдержки от государства. В ответ на это принято решение о запуске **нацпроекта «Семья»**. Не менее важным вкладом в создание основ для укрепления семьи будут выступать смежные нацпроекты – **«Продолжительная и активная жизнь» и «Молодежь»**.



Фото: сгенерировано нейросетью

РОСТ ВНИМАНИЯ ГОСУДАРСТВА И САМИХ ГРАЖДАН К ЗДОРОВЬЮ

Увеличилась доля прошедших диспансеризацию, что является важным условием раннего выявления заболеваний и продлению лет активной жизни. В систему диспансеризации впервые внедрена проверка фертильности,

за 10 месяцев такое обследование прошло уже **более 3 млн.** россиян фертильного возраста

Актуализировалась также тема ментального здоровья.



ИММИГРАЦИЯ СНИЖАЕТСЯ

За счет снижения миграционных потоков из стран-доноров в связи с ужесточением миграционной политики.

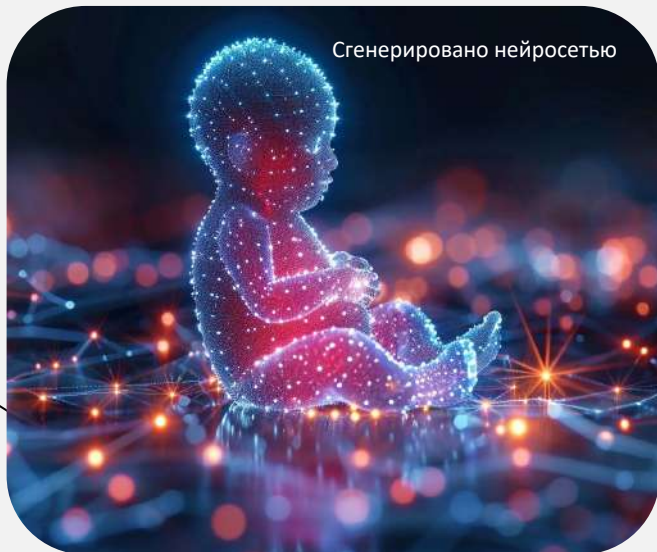
Теракт в «Крокус-Сити Холле» стал триггером для пересмотра миграционной политики.

Одновременно сокращается отток населения из России, период активного обмена населением, стартовавший с началом СВО, завершен. При этом внутренняя мобильность населения растет, начинается переток трудовых ресурсов между секторами экономики и регионами.



Фото: сгенерировано нейросетью

ПРОГНОЗЫ В СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА 2025 ГОД



ПРОДОЛЖИТСЯ схватка вокруг **ИММИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Ее ужесточение противоречит интересам бизнеса, но частично соответствует общественному запросу. Ожидается совершенствование институциональных механизмов управления трудовой миграцией, и прежде всего – посредством усиления сотрудничества России со странами-партнерами. Можно ожидать некоторой активизации миграционных перетоков внутри страны: люди будут активнее передвигаться в поисках лучшего соотношения зарплаты и трудовой нагрузки.

Назревает **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ**

Нужен переход от хаотичного поиска решения отдельных проблем, введения запретов – к комплексному подходу с учетом анализа востребованности различных мер и их потенциального вклада в рождаемость.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Готовится унификация требований к назначению и предоставлению мер социальной защиты (поддержки) в электронном виде. Это должно повысить уровень прозрачности и доступности процедур получения соответствующей помощи. Цифровизация позволит повысить эффективность проводимой социальной политики. Возможно нас ждет «революция эффективности» в социальной политике, аналогичная той, которая уже произошла в сфере бизнеса.

2024 ИТОГИ ГОДА
ВЦИОМ

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

ДАНИИЛ ЕРМОЛАЕВ

директор ВЦИОМ-Консалтинг по развитию

ЛИКВИДИРОВАНА МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА



Устранены законодательные барьеры для раннего старта карьеры.



Все больше молодых людей приходят на рынок труда.



Активизировалось молодежное предпринимательство (почти половина регистраций ИП приходится на людей в возрасте до 35 лет).



Уходит такое явление как чрезмерное продолжение обучения с целью «пересидеть» тяжелые времена на рынке труда.





ДАЛА ХОРОШИЙ ЭФФЕКТ ПЕРЕНАСТРОЙКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И РАБОТЫ С МИРОВОЗЗРЕНИЕМ МОЛОДЕЖИ

Молодежь до 18 лет более восприимчива к сообщениям, идеям и ценностям, транслируемым государством, и это начинает серьезно влиять на их мировоззрение. Происходит постепенный отказ от Запада как ориентира. Готовность извлекать полезный опыт отовсюду. Если не деколонизация мышления, то как минимум расширение репертуара альтернатив.

Фото: сгенерировано нейросетью

ГЛУБОКАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Утверждена стратегия
молодежной политики
на период
до 2030 года

Разработан нацпроект
«Молодежь и дети»

Внесены важные
поправки в закон
о молодежной
политике

Обновлено
руководство
Росмолодежи

В число обновленных KPI губернаторов
включены выявление, поддержка и развитие
способностей и талантов у детей и
молодежи

Масштабирована
работа «Движения
Первых»



АКЦЕНТИРОВАН МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕКТОР МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Яркий пример – Всемирный фестиваль молодежи в Сочи в марте 2024 г. Развиваются молодежные форматы БРИКС и ШОС. Во всех регионах РФ в структурах молодежной политики сформированы клубы международной дружбы. Возникает фокус на молодежь как на «визитную карточку» России в большом мире.

Фото: РИА новости

«СТРАХ ЗА МОЛОДЕЖЬ» ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Свидетельством тому – два резонанса вокруг квадроберов и чайлдфри, дошедшие даже до уровня законодателей. А в самом начале года была попытка раскрутить моральную панику вокруг сериала «Слово пацана» и его якобы негативного влияния на молодежь. Общество пока не отрефлексовало произошедшие позитивные изменения и остается уязвимым к информационным атакам, легендируемым заботой о молодежи.



МОЛОДЕЖЬ И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПРОГНОЗЫ НА 2025 ГОД

На фоне осознания и принятия своей самобытности и идентичности начинает формироваться

«РОССИЙСКАЯ МЕЧТА» – не американская, европейская или китайская, а именно российская! Эмиграционные настроения – в точке замерзания, лучшее место для самореализации сегодня – у нас, в России.

Должен заработать **нацпроект «МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ»**. Как конкретно это будет и какое влияние на жизнь страны в целом и молодежи в частности окажет – пока сказать сложно, все делается впервые. Это происходит в момент, когда на социальную арену начинает выходить **«ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА»** (2010–2025 гг. рождения). Эмпатичны, креативны, решительны, высокая осознанность в связи с доступностью информации, прагматичны и адаптивны. Ценности: внутренняя мотивация, самореализация, польза для общества, дружба и отношения, запрос на приватность. И это первое поколение, выросшее «в обнимку с ИИ».

Демонстративное поведение остается способом показать свой статус.

Но возникает новый тренд – на

УМЕРЕННОЕ, ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ.

Растет интерес к отечественным брендам на потребительском рынке.

АППЕТИТ К БЫСТРЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ

В условиях «рынка работника» процветает характерная для молодежи нацеленность на быстрый результат и быстрое вознаграждение. Молодежь не готова ждать большого дела, а хочет делать его уже сейчас! Это сказывается, к примеру, на отношении к высшему образованию: запрос на него падает, поскольку появилась опция быстрее закончить СПО и начать зарабатывать хорошие деньги.

ЗАПРОС НА САМОРЕАЛИЗАЦИЮ УСИЛИТСЯ

В ситуации, когда страх перед безработицей исчез, а работодатели вынуждены приноравливаться к запросам и особенностям молодых работников, все большую роль в выборе рабочего места начинает играть не величина зарплаты, а осмысленность работы, её соответствие глубинным потребностям человека, а также «мягкие факторы» – корпоративная культура, атмосфера в компании, баланс между работой и отдыхом.

2024 ИТОГИ ГОДА
ВЦИОМ

ИНФОРМАЦИОННАЯ СФЕРА И МЕДИА

ЯНА ШИРЯЕВА

Руководитель медиацентра ВЦИОМ



МЕДИА- ЭКСПАНСИЯ ИИ,

в том числе применение для создания контента, на 2025 год – это один из основополагающих трендов, который будет менять медиапространство. ИИ продолжит еще более активно менять работу СМИ, рекламных агентств и маркетологов. Обратная сторона медали – ИИ, вставший на службу мошенникам!



МАКСИМИЗАЦИЯ ВЛИЯНИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ КАК НОВОСТНЫХ ИСТОЧНИКОВ



Telegram



WhatsApp*

В 2024 году становятся основными каналами для получения новостей, особенно среди молодежи.

Многие новостные агентства создают свои каналы в этих мессенджерах, чтобы **быстро донести информацию до аудитории.**

Более того, **запрос от общества идет на «обработанный» контент, который уже содержит оценку событий. Похоже, мессенджеры окончательно превратились в главных ньюсмейкеров инфосферы, и Россия здесь идет в авангарде!**

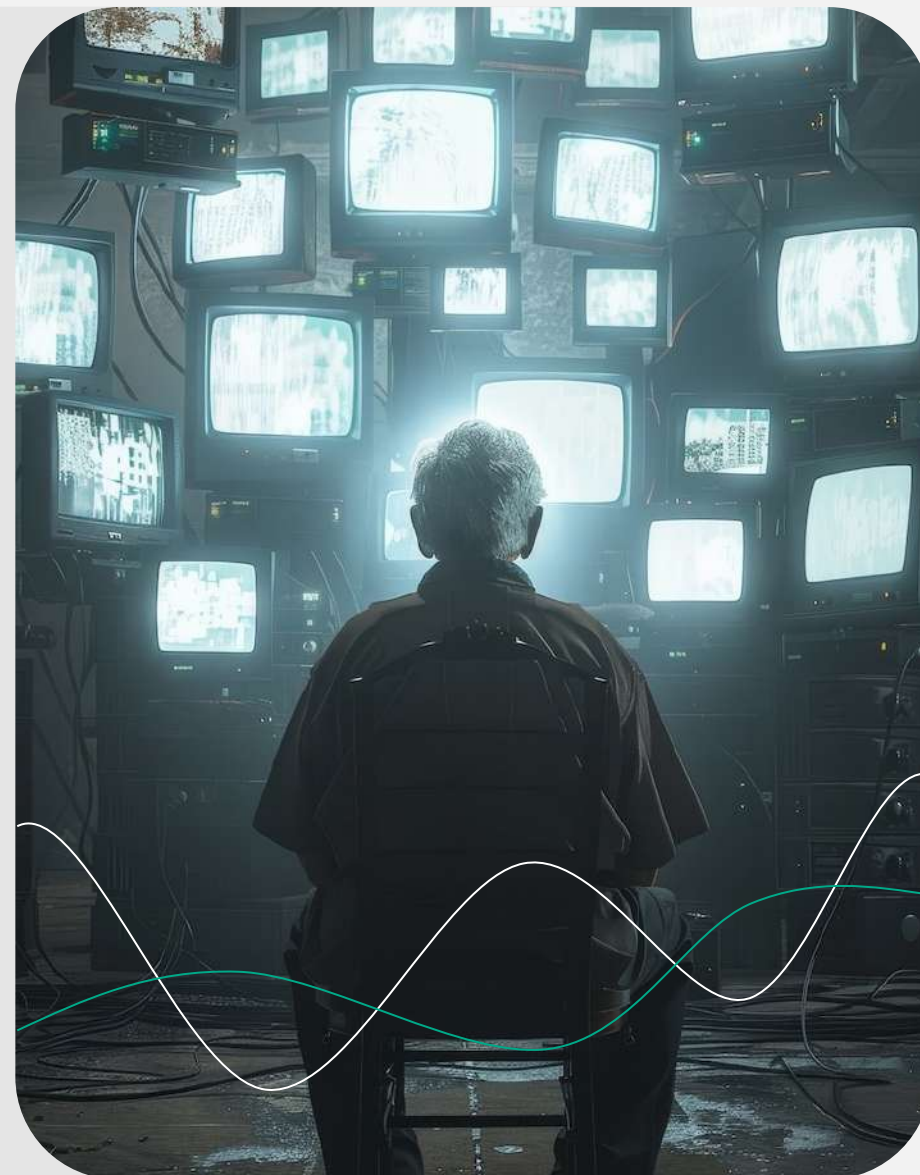
* WhatsApp принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ (решение Тверского районного суда города Москвы от 21.03.2022 г.)

Фото: сгенерировано нейросетью

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

С ростом потоковых платформ и видеосервисов традиционному телевидению все сложнее конкурировать за внимание зрителя. Самые крупные и качественные каналы еще держатся (и на первом месте – конечно же, Первый канал – главный канал года в стране).

Однако растет желание людей, особенно молодых, смотреть контент по запросу, а не по расписанию. Увеличивается количество зрителей, которые предпочитают смотреть контент на альтернативных носителях – например, на телефоне. Линейное ТВ все больше уступает место потоковому. Онлайн-кинотеатры превратились в повсеместную реальность.



НА ВОЙНЕ КАК НА ВОЙНЕ!

Продолжилось глобальное усиление регуляторных механизмов по отношению к медиа – как к традиционным, так и к новым.

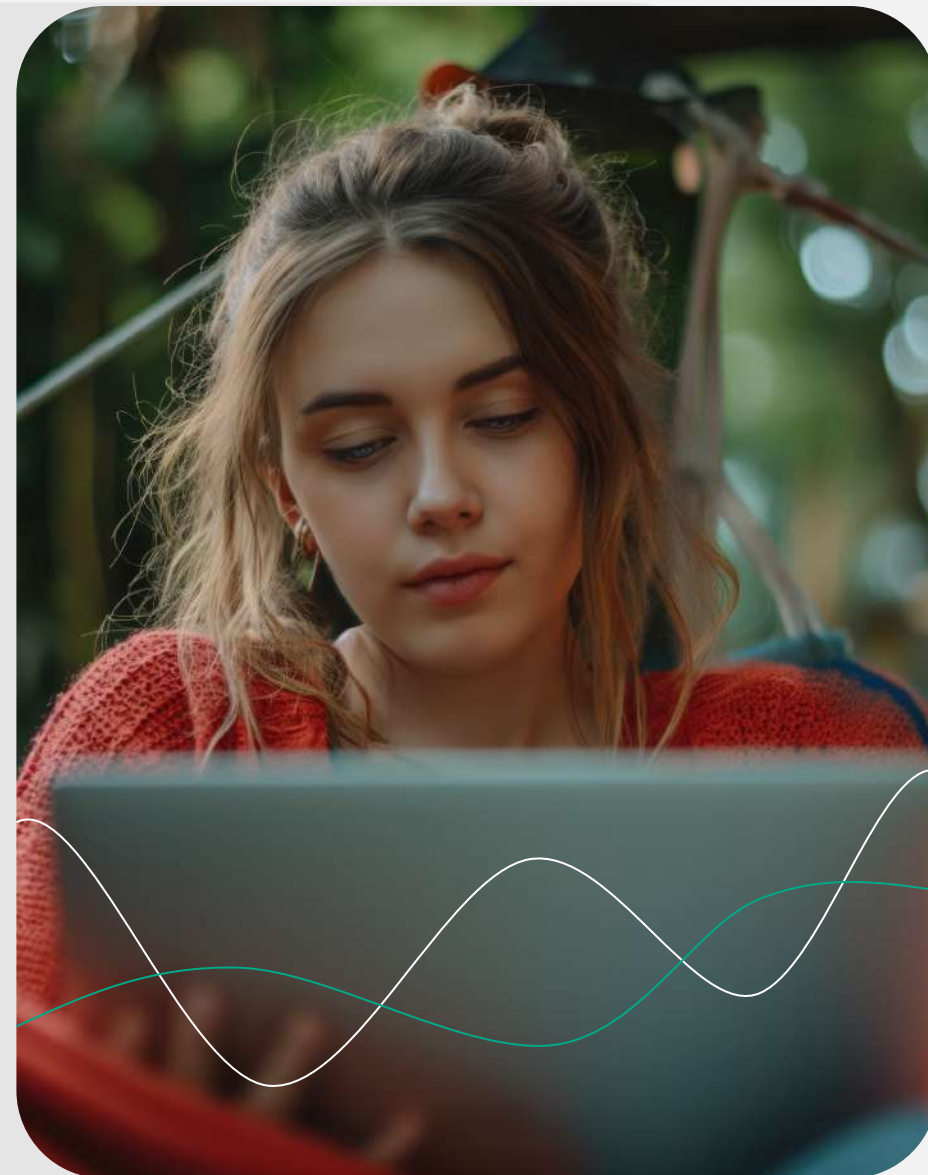
Самый яркий пример – задержание Павла Дурова в Париже. В России власти также усиливают контроль над цифровыми платформами, вводя новые законы и требования к локализации данных для управления информационным полем и недопущению распространения дезинформации и западной пропаганды.



Фото: сгенерировано нейросетью

РУСИФИКАЦИЯ ВИДЕОХОСТИНГОВ

Последний бастион глобального контроля за медиасферой в России – **Youtube – ПАЛ**. Произошло перераспределение аудитории в пользу русских хостингов. Причем не одного, а сразу нескольких. Свои позиции усилил не только **RuTube**, но и **VK Video**.



ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И МЕДИА: ПРОГНОЗЫ НА 2025 ГОД

ЛОКАЛИЗАЦИЯ МЕДИА-КОНТЕНТА

Увеличение доли отечественного кино, сериалов и видео. Потребность в этом очевидна, а прогресс в разных сегментах рынка сильно различается. Есть ощущение что в 2025 г. может произойти прорыв в тех сегментах, откуда западный контент уже ушел, а отечественного явно недостаточно.

МОДА НА ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Развитие интерактивных форматов, таких как веб-сериалы, где зрители могут влиять на развитие сюжета, а также использование виртуальной и дополненной реальности. Зрители становятся активными участниками сюжета и могут влиять на происходящее на экране. Такой формат близок молодым пользователям и имеет шансы из экспериментального превратиться в более распространенный и привычный.

ТЕЛЕГРАМ УЖЕ НЕ ТОТ!

Аудитория самого популярного мессенджера в России достигнет пика и перестанет расширяться. Вслед за бесконечным увеличением числа телеграмм-каналов (сейчас их уже полтора миллиона) нас ждет их сокращение и концентрация, укрупнение.



Сгенерировано нейросетью

МАРКЕТПЛЕЙСЫ ИДУТ В МЕДИА

Заняв лидирующие позиции в торговле, маркетплейсы начинают тестировать свои медиавозможности и попытаются занять серьезное место на рекламном, развлекательном и информационном рынках.

ПРОГНОЗЫ НА 2025 ГОД

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА

- Главная развилка связана со скорым завершением – или, напротив, затягиванием СВО.
- Негативные политические эффекты от планируемой «мягкой посадки» российской экономики
- Ускорение процесса обновления элит
- Запуск подготовки к парламентским выборам 2026 года

ЭКОНОМИКА

- Сокращение потребительского спроса
- Рост зарплат трудящихся продолжится, роботизация – на стопе
- Угроза стагфляции

ДЕМОГРАФИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Продолжится схватка вокруг иммиграционной политики
- Назревает систематизация мер поддержки семей и стимулирования рождаемости
- Цифровизация социальной политики

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

- На фоне осознания и принятия своей самобытности и идентичности начинает формироваться «российская мечта»
- Должен заработать нацпроект «Молодежь и дети»
- Возникает новый тренд – на умеренное, ответственное потребление
- Аппетит к быстрым результатам
- Запрос на самореализацию усилится

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И МЕДИА

- Локализация медиа-контента
- Мода на интерактивный контент
- Аудитория телеграма в России достигнет пика и перестанет расширяться
- Маркетплейсы идут в медиа



Сгенерировано нейросетью

ОТКРЫТАЯ БАЗА ДАННЫХ ВЦИОМ-НАВИГАТОР

bd.wciom.ru



БОЛЬШЕ

ИНТЕРЕСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСТУПНО НА НАШЕМ САЙТЕ

wciom.ru



Наши услуги и решения

ok.wciom.ru



@WCIOMofficial



@wciompage



@vciom